



# ROADMAP

## PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

**FAKULTAS  
KOMUNIKASI DAN BAHASA (FKB)**



**UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA**

**ROADMAP  
PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BAHASA  
TAHUN 2023-2028**



**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA  
MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BAHASA  
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA  
2023**

**ROADMAP PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BAHASA**  
**UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA**



<b>KODE DOKUMEN</b>	<b>UBSI/DA/RM.FKB/2023</b>
<b>REVISI</b>	<b>0</b>
<b>TANGGAL</b>	<b>SEPTEMBER 2023</b>

Diajukan Oleh, Ketua Tim Penyusun Universitas Bina Sarana Informatika	Dikaji Ulang Oleh, Ketua LPPM Universitas Bina Sarana Informatika	Disahkan Oleh, Dekan Fakultas Komunikasi dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika
Tanggal : 25 September 2023	Tanggal : 02 Oktober 2023	Tanggal : 06 Oktober 2023
 <b>Ita Suryani, S.Sos, M.I.Kom</b>	 <b>Taufik Baidawi, M.Kom</b>	 <b>Anisti, S.Sos, M.Si</b>

## KATA PENGANTAR

Tesusunnya Roadmap Fakultas Komunikasi dan Bahasa untuk mewujudkan produktivitas penelitian dan pengabdian masyarakat dosen dalam pengembangan akademik pada Fakultas Komunikas dan Bahasa Uniberstias Bina Sarana Informatika. Roadmap ini disusun sebagai peta penentu atau petunjuk arah dalam berbagai kegiatan penelitian dan pengabdian yang merupakan bagian dari Tridharma Perguruan Tinggi.

Dalam konteks upaya penapaian hasil, roadmap Fakultas Komunikasi dan Bahasa merupakan dokumen rencana kerja yang disusun secara rinci yang mengintegrasikan seluruh rencana penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dan pelaksanaan program dalam rentang waktu terrtentu. *Roadmap* Fakultas memuat berbagai informasi, meliputi informasi yang harus ada pada *Roadmap* adalah : Tahapan atau aktivitas-aktivitas yang harus dilakukan untuk setiap program dan kegiatan, target capaian/hasil, pelaksanaan, penanggungjawab, dukungan yang dibutuhkan dan anggaran yang diperlukan.

Dalam pelaksanaan program dan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, *roadmap* digunakan sebagai alat bantu dalam pengukuran pencapaian kinerja, sehingga sebagai monitoring dan evaluasi. Dengan demikian, kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarajat seluruh dosen dibawah Fakultas Komunikasi dan Bahasa terlaksana secara terstruktur dan mencapai hasil yang optimal.

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Komunikasi dan Bahhasa  
Universitas Bina Sarana Informatika



**Anisti, S.Sos, M.Si**

## DAFTAR ISI

	Hal
<b>JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Tujuan .....	2
1.3. Landasan Kebijakan.....	2
<b>BAB II      ROADMAP PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BAHASA</b> .....	<b>8</b>
2.1. Potensi Sumber Daya.....	8
2.1.1. Potensi Program Studi dan Laboratorium.....	8
2.1.2. Potensi Sumber Daya Manusia .....	9
2.1.3. Sumber Daya Luaran Fakultas Komunikasi dan Bahasa.....	9
2.2. Hasil Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat.....	10
<b>BAB III     PAYUNG PENELITIAN FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BAHASA</b>	
3.1. Payung Penelitian.....	11
3.2. Payung Pengabdian kepada Masyarakat .....	11
3.3. Target Luaran.....	12
3.4. Rencana Kerja dan Tahapan .....	13
3.5. Roadmap Penelitian .....	16
3.6. Roadmap Pengabdian.....	18
<b>BAB IV     PENUTUP</b> .....	<b>22</b>

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar belakang**

Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat merupakan dua pilar kegiatan pendidikan di perguruan tinggi, selain dari kegiatan pengajaran dan kegiatan penunjang lainnya yang tercantum di dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi.

Roadmap Penelitian Fakultas merupakan implementasi dari roadmap tingkat universitas yang tertuang dalam RIP (rencana induk penelitian) 2018 – 2033. RIP- Universitas Bina Sarana Informatika sebagai acuan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh peneliti/dosen Universitas Bina Sarana Informatika, tidak lepas dari Rencana Strategis Universitas Bina Sarana Informatika 2018 – 2033, dan Academic Plan Universitas Bina Sarana Informatika 2018 – 2033 yang telah disahkan oleh senat Universitas Bina Sarana Informatika. Roadmap Penelitian Fakultas berisi payung-payung penelitian yang menjadi unggulan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat melibatkan 6 (enam) Program Studi di Fakultas Komunikasi dan Bahasa (FKB) yaitu : Program Studi Sastra Inggris (S1), Program Studi Ilmu Komunikasi (S1), Program Studi Hubungan Masyarakat (D3), Program Studi Penyiaran (D3), dan Program Studi Periklan (D3).

Roadmap Fakultas Komunikasi dan Bahasa mempunyai peran yang sangat penting dalam meningkatkan aktivitas Tridharma Perguruan Tinggi pada bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Dalam roadmap penelitian dan pengabdian kepada masyarakat Fakultas Komunikasi dan Bahasa disusun dengan memegang beberapa prinsip, yakni : ringkas, jelas, terukur, rinci, adjustable, komitmen, dan resmi. Roadmap ini disusun dengan bahasa yang jelas dan lugas sehingga mudah dipahami serta dapat mengakomodasi aktivitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang disetujui oleh pihak yang terkait dalam hal ini pimpinan universitas, ketua program studi dibawah Fakultas Komunikasi dan Bahasa dan Lembaga Penelitian, Pengabdian Masyarakat UBSI.

Beragamnya kegiatan penelitian di tingkat Fakultas Komunikasi dan Bahasa, maka Roadmap Fakultas ini disusun dengan mempertimbangkan keberagaman tersebut dan sinergi antar disiplin ilmu agar hasil penelitian dan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Fakultas Komunikasi dan Bahasa dapat terarah sesuai roadmap yang telah ditentukan untuk mencapai Visi Universitas, Fakultas, dan Program Studi.

## 1.2. Tujuan

Tujuan pembuatan roadmap Fakultas Komunikasi dan Bahasa ini adalah sebagai pedoman dan arah kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang didanai oleh Fakultas, Universitas maupun dikti, disamping kegiatan penelitian rutin yang dilakukan oleh perorangan dan kelompok serta laboratorium.

## 1.3. Landasan Kebijakan

Roadmap Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika dirancang dengan landasan kebijakan yakni :

- a. Visi Misi Fakultas Komunikasi dan Bahasa.
- b. Rencana Strategis Universitas Bina Sarana Informatika bidang kualitas Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (2023-2028)
- c. Rencana Induk Penelitian Universitas Bina Sarana Informatika sasaran tahap pertama 2018-2023 untuk meningkatkan mutu penelitian yang berorientasi pada produk ekonomi kreatif.
- d. Rencana Strategis Fakultas Komunikasi dan Bahasa (2023-2028)
- e. Analisis SWOT Fakultas Komunikasi dan Bahasa
- f. Payung Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Bahasa

### 1.3.1. Rencana Induk Riset Nasional (RIRN) tahun 2015 – 2045

Rencana Induk Riset Nasional mejadi acuan bagi Fakultas Komunikasi dan Bahasa agar mampu menyelesaikan aktivitas penelitian fakultas dengan kebutuhan riset jangka panjang yang sejalan dengan pembangunan nasional terkait ilmu pengetahuan dan teknologi. Dengan mengacu pada RIRN, maka rancangan program penelitian yang disusun oleh fakultas bisa bersinergi dengan program-program penelitian nasional.

### 1.3.2. Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Komunikasi dan Bahasa

Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Komunikasi dan Bahasa menjadi salah satu landasan kebijakan dalam penyusunan roadmap penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang selaras dengan visi, misi, dan tujuan Universitas Bina Sarana Informatika, sebagai berikut :

#### 1. Visi Fakultas Komunikasi dan Bahasa

Menjadi fakultas Komunikasi dan Bahasa yang **unggul** dalam **pengembangan keilmuan berbasis teknologi informasi dan komunikasi** untuk mendukung ekonomi kreatif tahun 2033.

## **2. Misi Fakultas Komunikasi dan Bahasa**

- a. Mengelola fakultas secara mandiri dengan tata kelola yang baik.
- b. Menyelenggarakan pendidikan pada bidang komunikasi dan bahasa yang berkualitas.
- c. Menyelenggarakan Penelitian di bidang komunikasi dan bahasa yang berkualitas
- d. Menyelenggarakan pengabdian masyarakat di bidang komunikasi dan bahasa dalam rangka meningkatkan kualitas sumber daya manusia.
- e. Membangun jejaring kerjasama dengan para pemangku kepentingan baik tingkat nasional maupun internasional.

## **3. Tujuan Fakultas Komunikasi dan Bahasa**

- a. Menghasilkan tata kelola yang baik di fakultas komunikasi dan bahasa
- b. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan dalam mengimplementasikan teknologi komunikasi dan bahasa yang mendorong pertumbuhan ekonomi kreatif.
- c. Menghasilkan lulusan yang berkompeten, kreatif, inovatif, kompetitif dan berakhlak mulia.
- d. Menghasilkan penelitian dan karya Ilmiah di bidang komunikasi dan bahasa yang diakui pada tingkat nasional dan internasional.
- e. Terwujudnya kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat di bidang komunikasi dan bahasa yang mendorong pengembangan potensi sumber daya manusia untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat.
- f. Menghasilkan suasana akademik yang mendukung bakat, minat, dan kreativitas dalam rangka menunjang pengembangan ekonomi kreatif.
- g. Menghasilkan kerjasama dalam meningkatkan kapasitas dan kualitas civitas akademik.

### **1.3.3. Rencana Strategis dan Operasional Bidang Penelitian dan Pengabdian Fakultas Komunikasi dan Bahasa.**

Roadmap penelitian dan pengabdian kepada masyarakat Fakultas Komunikasi dan Bahasa didesain dengan mempertimbangkan rencana operasional Fakultas Komunikasi dan Bahasa pada bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang dirumuskan strategi sebagai berikut.

1. Renstra Fakultas Komunikasi dan Bahasa Bidang Penelitian
  - a. Peningkatan pendanaa penelitian baik dari internal dan eksternal seperti pemerintah, swasta, dan yayasan, dengan memotivasi dosen dan mahasiswa untuk aktif mengikuti hibah penelitian baik pendaan dari internal maupun eksternal.

- b. Membangun budaya penelitian bagi dosen dan mahasiswa dalam bentuk workshop dibidang penelitian dan proposal penelitian yang dihasilkan.
  - c. Meningkatkan kuantitas dan kualitas penelitian dosen dan mahasiswa
  - d. Meningkatkan kualitas dan kuantitas publikasi dosen dan mahasiswa yang menghasilkan luaran publikasi nasional terakreditasi sinta, publikasi internasional bereputasi, prosiding nasional dan internasional, jumlah sitasi, buku yang dihasilkan baik buku monograf atau book chapter yang bagi dosen dan mahasiswa
2. Renop Fakultas Komunikasi dan Bahasa Bidang Pengabdian kepada Masyarakat.
- a. Peningkatan pendanaa pengabdian kepada masyarakat baik dari internal dan eksternal seperti pemerintah, swasta, dan yayasan, dengan memotivasi dosen dan mahasiswa untuk aktif mengikuti hibah pengabdian kepada masyarakat baik pendaan dari internal maupun eksternal.
  - b. Membangun budaya penelitian bagi dosen dan mahasiswa dalam bentuk workshop dibidang pengabdian kepada masyarakat dan proposal penelitian yang dihasilkan.
  - c. Meningkatkan kuantitas dan kualitas pengabdian kepada masyarakat dosen dan mahasiswa, dalam bentuk kolaborasi penelitian baik di interna perguruan tinggi atau dengan perguruan tinggi lainnya.
  - d. Meningkatkan kualitas dan kuantitas publikasi/luaran dosen dan mahasiswa baik dalam bentuk publikasi Nasional, Internasional, HAKI, maupun publikasi di Media Massa.
  - e. Tercapainya *outcome* atau inovasi yang diharapkan masyarakat dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat.

#### **1.3.4. Analisis SWOT Fakultas Komunikasi dan Bahasa**

##### **1. Kekuatan (*Strengths*)**

- a. Kurikulum Fakultas Komunikasi dan Bahasa berbasis kompetensi mengacu kepada Standar Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (SKKNI), Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia dan telah dikembangkan berbasis *Outcome-based Education* (OBE).
- b. Memiliki perpustakaan yang memadai dengan jumlah koleksi pustaka pertahun, adanya *e-library* yang memberikan kemudahan informasi bagi segenap mahasiswa dan dosen serta komunitas di luar kampus serta *repository* untuk mendorong literasi digital dosen dan mahasiswa.
- c. Pemanfaatan IT secara maksimal untuk menunjang pelayanan akademik calon mahasiswa dan mahasiswa secara online, seperti: penerimaan mahasiswa baru (PMB), jadwal kuliah, materi perkuliahan, jadwal mengajar dosen, buku Pedoman akademik, kalender

akademik, absensi, ujian, kartu rencana studi, kartu hasil studi (KHS), *e-library*, *e-learning*, dan *Blended Learning*.

- d. Pemanfaatan IT secara maksimal untuk menunjang pelayanan akademik dosen dan tenaga kependidikan secara online, seperti : Jadwal mengajar, absensi, materi perkuliahan, buku pedoman akademik, input nilai mahasiswa, kalender akademik, daftar mahasiswa bimbingan tugas akhir/skripsi, pendaftaran tugas akhir/skripsi, jadwal menguji, hasil ujian sidang, pembimbing dan konseling, *e-library*, dan *e-learning*.
- e. Setiap semester mengadakan kegiatan workshop dan seminar mengundang pakar/praktisi untuk menjadi dosen tamu dalam meningkatkan kualitas pembelajaran.
- f. Kurikulum telah menerapkan matakuliah *entrepreneur* dan memiliki unit BSI *Entrepreneur Center* (BEC) yang mewadahi kegiatan mahasiswa di bidang *entrepreneur* seperti seminar wajib, latihan, dan workshop.
- g. Memiliki Lembaga Penelitian Pengabdian Masyarakat (LPPM) yang mendukung kinerja penelitian dan pengabdian masyarakat bagi dosen dan mahasiswa dalam mendapatkan hibah bersaing.
- h. Mahasiswa mampu berprestasi ditingkat nasional dan internasional melalui hasil karya yang diciptakan dalam sistem pembelajaran di setiap semester.
- i. Telah bekerjasama dengan Lembaga Sertifikasi Kompetensi BSI (LSPBSI) yang memiliki legalitas.
- j. Memiliki pusat penjaminan Mutu sebagai kontrol peningkatan mutu akademik di lingkungan Fakultas Komunikasi dan Bahasa
- k. Jurnal dibawah Fakultas Komunikasi dan Bahasa telah terakreditasi Sinta 4 dan Sinta 5.
- l. Memiliki kerjasama (MoU) baik ditingkat Nasional dan Internasional dilingkup Universitas, fakultas, dan Prodi untuk peningkatan kualitas pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat.
- m. Memiliki Unit BSI *Career Center* (BCC) yang berfungsi menjalin kerjasama dengan dunia usaha dan industri.
- n. Memiliki unit yang berfungsi untuk mengembangkan soft skill dan hard skill mahasiswa, yakni BSI *Entrepreneur Center* (BEC), BSI *Start Up Center* (BSC), dan BSI *Inovation Center* (BIC)
- o. Sudah menggunakan sistem IT berbasis on line dalam semua aspek baik pembayaran, penerimaan mahasiswa baru dan sistem informasi akademik.
- p. Tersedianya Studio TV, Studio Radio, Studio Fotografi, Laboratorium Multimedia (Editing, Animasi dan Desain Grafis), Laboratorium Bahasa, Ruang Film, Ruang Editing

Produksi, Ruang Kerja BSI TV dan Radio serta Laboratorium *Public Relations (Press Conference dan Public Speaking)*.

## **2. Kelemahan (Weaknesses)**

- a. Jumlah dosen yang memiliki jenjang pendidikan S3 masih minim.
- b. Jumlah Dosen yang memiliki Jabatan Fungsional Akademik dan sertifikasi pendidik masih belum mencapai target
- c. Jumlah penerimaan dana atau hibah Penelitian dan Pengabdian Masyarakat dari eksternal masih rendah.
- d. Kerjasama dengan luar negeri belum maksimal
- e. Jumlah publikasi ilmiah di jurnal nasional terakreditasi dan internasional bereputasi masih rendah.
- f. Masih terbatasnya kegiatan pengabdian masyarakat terutama yang diterbitkan pada jurnal abdimas terakreditasi

## **3. Peluang (Opportunities)**

- a. Terbukanya peluang kerja bagi alumni di berbagai garis sektor, seperti bidang kewirausahaan (*Entrepreneur*), industry media, penterjemah, Pegawai Negeri Sipil dan jasa konsultan PR.
- b. Banyak lembaga internasional baik perguruan tinggi maupun industri yang memungkinkan adanya peluang kerjasama untuk pengembangan fasilitas pendidikan, pertukaran dosen dan mahasiswa
- c. Banyaknya peluang bagi dosen untuk mendapatkan program hibah kompetensi dan beasiswa melanjutkan studi baik di dalam negeri maupun luar negeri.
- d. Terbukanya kesempatan dalam mendapatkan hibah penelitian dari pemerintah untuk pengembangan dosen dan mahasiswa.
- e. Banyaknya festival atau kegiatan yang digelar pada masing-masing Program Studi Prodi Ilmu Komunikasi untuk meningkatkan kreativitas dan keahlian mahasiswa dibidang komunikasi dan Bahasa.

## **4. Ancaman (Threats)**

- a. Menurunnya animo calon mahasiswa untuk kuliah di Prodi Ilmu Komunikasi bersamaan dengan naiknya biaya pendidikan di perguruan tinggi yang tidak diimbangi naiknya daya beli masyarakat
- b. Meningkatnya kerjasama perguruan tinggi lokal dengan perguruan tinggi asing dalam menaikkan reputasi perguruan tinggi.
- c. Persaingan untuk mendapatkan pendanaan dari luar seperti hibah dan beasiswa dari

pemerintah semakin meningkat.

- d. Semakin banyak perguruan tinggi swasta yang tumbuh dan mengembangkan program studi ilmu komunikasi yang kompetitif.
- e. Meningkatnya persaingan antar perguruan tinggi dalam penerimaan mahasiswa yang menawarkan banyak fasilitas yang cukup menjanjikan.
- f. Kompetisi lulusan dalam memperoleh kerja semakin ketat dengan semakin banyak perguruan tinggi membuka institusi dengan bidang komunikasi.

## BAB II

### ROAD MAP PENELITIAN FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BAHASA

#### 2.1. Potensi Sumber Daya

Potensi sumber daya merupakan semua aspek yang dapat dikelola untuk mendukung proses penelitian dan pengabdian kepada masyarakat Fakultas Komunikasi dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika. Potensi sumber daya utama yang menunjang kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di Fakultas Komunikasi dan Bahasa meliputi ketersediaan laboratorium dan sumberdaya manusia pada setiap program studi yang ada di Fakultas Komunikasi dan Bahasa.

##### 2.1.1. Potensi Program Studi dan Laboratorium

Fakultas Komunikasi dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika (FKB Universitas Bina Sarana Informatika) mempunyai 6 Program Studi untuk Program Pendidikan S1, yaitu Program Studi Sastra Inggris dan Ilmu Komunikasi, sedangkan Program Pendidikan D3 yaitu Program Studi Bahasa Inggris, Program Studi Hubungan Masyarakat, Program Studi Penyiaran dan Program Studi Periklanan, Masing-masing Program Studi mengelola beberapa laboratorium, yaitu:

No.	Program Studi	Laboratorium yang dikelola prodi
1.	Sastra Inggris (S1)	Laboratorium Bahasa
2.	Bahasa Inggris (D3)	Laboratorium Bahasa
3.	Ilmu Komunikasi (S1)	Laboratorium Studio TV,
		Laboratorium Studio Fotografi
		Laboratorium Multimedia
		Laboratorium Public Relations
4.	Hubungan Masyarakat (D3)	Laboratorium Public Relations
		Laboratorium Multimedia
5.	Penyiaran (D3)	Laboratorium Studio TV
		Laboratorium Studio Radio
		Laboratorium Fotografi
		Laboratorium Multimedia
6.	Periklanan (D3)	Laboratorium Fotografi
		Laboratorium Multimedia

### 2.1.2. Potensi Sumber Daya Manusia

Potensi sumber daya manusia terdiri dari dosen, staf administrasi, pustakawan, laboran (teknisi) dan mahasiswa. pada masing-masing Program Studi yaitu:

No	Nama Program Studi	Pendidikan		Jabatan Fungsional Dosen		Sertifikasi Pendidik	Sertifikasi Kompetensi
		S2	S3	AA	Lektor		
1.	Sastra Inggris (S1)	43	3	9	1	17	0
2.	Bahasa Inggris (D3)	19	1	14	11	7	2
3.	Ilmu Komunikasi (S1)	94	1	54	10	15	65
4.	Hubungan Masyarakat (D3)	26	1	6	1	3	3
5.	Penyiaran (D3)	65	0	29	2	12	14
6.	Periklanan (D3)	24	0	3	1	3	4
<b>Total</b>		<b>211</b>	<b>5</b>	<b>68</b>	<b>19</b>	<b>46</b>	<b>28</b>

Dari tabel diatas maka total Sumber Daya Manusia yaitu dosen di Fakultas Komunikasi dan Bahasa berjumlah 216 dosen dengan kualifikasi S2 sebanyak 211, S3 sebanyak 5 dosen, untuk dosen yang memiliki JFA sebanyak 87 dengan rincian Asisten Ahli sebanyak 68 dosen, lektor 19 dosen, untuk kepemilikan sertifikasi total dosen di FKB sebanyak 46 dan kepemilikan sertifikasi kompetensi sebanyak 28 dosen. Staf administrasi berjumlah 56, pustakawan 14, laboran (teknisi) berjumlah 33, dengan pendidikan D3, S1, dan S2, serta beberapa tendik memiliki sertifikasi kompetensi.

### 2.1.3 Sumber Daya Luaran Fakultas Komunikasi dan Bahasa

Fakultas Komunikasi dan Bahasa memiliki Jurnal Ilmiah yang diterbitkan oleh LPPM Universitas Bina Sarana Informatika dibawah kelolaan dari Fakultas Komunikasi dan Bahasa untuk mendukung peningkatan publikasi dosen dan mahasiswa. Adapun jurnal dibawah kelolaan Fakultas Komunikasi dan Bahasa sebagai berikut :

No	Nama Jurnal	E-ISSN	P-ISSN	Status Akreditasi	SK Akreditasi	Program Studi	Ruang Lingkup	Publish
1.	Jurnal Komunikasi (J-Kom)	2579-3292	2086-6178	Sinta 4	25/E/KPT/2019	Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi dan Komunikasi Pembangunan	Maret - September
2.	Jurnal Ilmu Komunikasi (JIKA)	2355-0287	2549-3299	Sinta 5	21/E/KPT/2018	Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi dan Komunikasi Pembangunan	April - September
3.	Jurnal Public Relations (J-PR)	2774-7670	-	-	-	Public Relations	Coorporate Public Relations, Public Relations, Media Relations, Marketing Public Relations, Coorporate Social Responsibility.	April - Oktober
4.	Jurnal Pariwara (Jawara)	-	-	-	-	Periklanan	Media Penyiaran TV dan Radio, Media Baru, Teknis Produksi Penyiaran, Media Penyiaran Digital	Mei - November
5.	Jurnal Media Penyiaran (JMP)	-	-	-	-	Penyiaran	Penyiaran	Juni - Desember
6.	Jurnal Wanastra	2086-6151	2579-3438	Sinta 5	28/E/KPT/2019	Bahasa	Bahasa	Maret - September
7.	Jurnal Pengabdian Masyarakat Komunikasi dan Bahasa	-	-	-	-	Fakultas Komunikasi dan Bahasa	PkM/FKB	Mei - November

## 2.2. Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

Kualitas dan kuantitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh setiap program studi di Fakultas Komunikasi dan Bahasa ditargetkan mengalami peningkatan dalam aktivitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat setiap tahunnya dengan peningkatan kualitas luaran hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat baik dalam bentuk jurnal nasional dan internasional, seminar nasional dan internasional sebagai pemakalah, buku monograf dan book chapter serta Hak Cipta. Peningkatan kuantitas dapat dilihat dari jumlah proposal penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang dihasilkan oleh masing-masing prodi mengalami peningkatan aktivitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Untuk melihat aspek kualitas dapat dilihat juga pada jumlah dosen yang berhasil mendapatkan hibah penelitian dan pengabdian kepada masyarakat baik dari pihak pemerintah maupun swasta.

## BAB III

### PAYUNG PENELITIAN FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BAHASA

#### 3.1. Payung Penelitian

Payung penelitian Fakultas Komunikasi dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika memuat suatu topik kajian keilmuan penelitian mejadi topik keilmuan penelitian yang lebih spesifik. Topik-topik keilmua tersebut merupakan bagian dari penelitian yang dilakukan berdasarkan bidang keilmuan dari setiap program studi, baik secara mandiri maupun terpadu. Payung penelitian Fakultas Komunikasi dan Bahasa ditetapkan sejalan dengan roadmap penelitian pada level universita, yakni : *“Pengembangan Sains dan Pemanfaatannya dalam mengkaji komunikasi pembangunan, Organisasi, Digital Media, Marketing dan komunikasi serta Lingusitics untuk kesejahteraan masyarakat dan pembangunan ekonomi kreatif ”* Payung penelitian itu merupakan kajian keilmuan utama fakultas komunikasi dan bahasa sebagai berikut :

1. *Broadcasting Media and Digital Communications*
2. *Digital Marketing Communications*
3. *Coorporate Public Relations*
4. *Development Communications*
5. *Linguistics*

#### 3.2. Payung Pengabdian Kepada Masyarakat

Tema besar pengabdian kepada masyarakat Fakultas Komunikasi dan Bahasa dalam memayungi topik-topik pengabdian yang dilaksanakan oleh masing -masing program studi. Payung Pengabdian Fakultas Komunikasi dan Bahasa yaitu : *“Penguatan Keahlian Masyarakat dalam komunikasi dan bahasa dengan berbasis teknologi komunikasi dan informasi digital dalam memperkuat ekonomi kreatif”*. Bentuk kegiatan pengabdian Masyarakat terdiri dari :

1. Penyuluhan
2. Pelatihan
3. Pendampingan

4. Kemandirian
5. Pemberdayaan
6. Peningkatan Keahlian

### 3.3. Target luaran

Target luaran penelitian dan pengabdian kepada masyarakat pada Fakultas Komunikasi dan bahasa sebagai berikut:

#### A. Target Luaran Penelitian

NO	JENIS LUARAN	
1.	Artikel ilmiah dimuat di Jurnal	Internasional
		Nasional Terakreditasi
		Nasional Tidak Terakreditasi
2.	Artikel ilmiah dimuat di prosiding	Internasional
		Nasional
		Lokal
3.	<i>(Keynote Speaker/Invited)</i> dalam temu ilmiah	Internasional
		Nasional
		Lokal
4.	Pembicara kunci/tamu ( <i>Visiting Lecture</i> )	Internasional
5.	Kekayaan Intelektual (KI)	Paten
		Paten sederhana
		Hak cipta
		Desain produk industri
6.	Buku (ISBN)	Buku Monograf
		Buku Refrensi
		<i>Book Chapter</i>

#### B. Target Luaran Pengabdian kepada Masyarakat

No.	Jenis Luaran	
1.	Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau ekeltronik	Artike di Jurnal Internasional
		Artikel di Jurnal Nasional Terakreditasi
		Artike di Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi.
2.	Artikel ilmiah dimuat di prosiding cetak atau elektronik	Internasional
		Nasional
		Lokal

3.	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Nasional
		Lokal
4.	Dokumentasi pelaksanaan	Video kegiatan
5.	<i>(Keynote Speaker/Invited)</i> dalam temu ilmiah	Internasional
		Nasional
		Lokal
6.	Pembicara tamu ( <i>Visiting Lecturer</i> )	Internasional
7.	Buku	Buku ber ISBN
8.	Book Chapter	

Target luaran yang harus dimiliki dosen dibawah Fakultas Komunikasi dan Bahasa dimasing masing bidang baik penelitian maupun pengabdian kepada masyarakat berjumlah 1 (Satu) luaran yang bisa dipilih dari luaran yang diharapkan oleh Fakultas Komunikasi dan Bahasa.

### 3.4. Rencana Kerja dan Tahapan

Secara kelseluruhan roadmap penelitian dan pengabdian yang sudah ditetapkan Fakultas Komunikasi dan Bahasa yaitu mewujudkan ekonomi kreatif berbasis teknologi informasi untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dalam rangka memenuhi target yang sudah ditetapkan, maka Fakultas Komunikasi dan Bahasa merumuskan tiga tahapan pencapaian, meliputi perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi, sebagai berikut :

#### 1. Perencanaan

Pada tahap ini Fakultas Komunikasi dan Bahasa menentukan tujuan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dan menyajikan strategi dan operasi yang diperlukan untuk mencapai tujuan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat secara menyeluruh. Perencanaan tersebut sangat diperlukan dalam pengambilan keputusan yang tepat sesuai dengan tujuan organisasi. Perencanaan juga berfungsi meminimalisir potensi terjadinya overlap dalam proses pelaksanaan penelitian dan pengabdian, serta mempermudah proses pengawasan dan evaluasi secara garis besar rencana kerja penelitian terbagi menjadi tiga, yakni penelitian dasar, penelitian terapan, dan penelitian pengembangan.

#### a. Penelitian Dasar

Penelitian dasar (*basic research*) sering disebut juga sebagai penelitian murni (pure research) atau penelitian pokok (fundamental research) merupakan penelitian

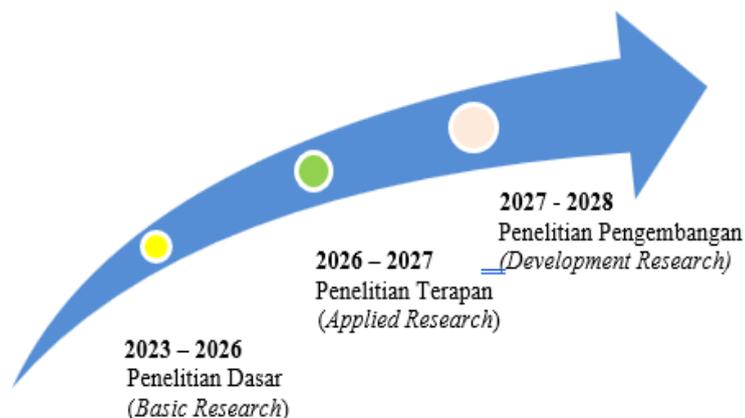
pengembangan suatu ilmu pengetahuan dengan tujuan pengembangan ilmu yang sudah ada atau penemuan teori baru. Penelitian dasar ini memberikan sumbangan cukup besar dalam pengembangan atau pengujian teori-teori yang mendasari penelitian terapan.

**b. Penelitian Terapan**

Penelitian terapan (Applied research) merupakan penelitian yang dilakukan untuk memberikan solusi terhadap masalah yang timbul dalam kehidupan keseharian. Penelitian terapan tidak hanya menjadi sebuah referensi, tetapi diimplementasikan guna penyelesaian masalah yang dihadapi. Hal ini berbeda dengan penelitian dasar yang pada umumnya belum mampu mengatasi permasalahan secara langsung.

**c. Penelitian Pengembangan**

Penelitian pengembangan (development research) adalah penelitian yang bertujuan mengembangkan produk, serta bukan untuk menguji suatu teori. Penelitian pengembangan mendasarkan pada dua tujuan utama, yakni pengembangan prototipe produk tersebut. Tahapan program kerja penelitian Fakultas Komunikasi dan Bahasa dapat dilihat pada gambar dibawah ini :



Rencana kerja penelitian pada Fakultas Komunikasi dan Bahasa dari Tahun 2023 – 2028 dibagi pada tiga tahapan pengembangan penelitian yaitu dari penelitian dasar, meningkat pada penelitian terapan dan penelitian pengembangan yang harus diimbangi peningkatan kualifikasi dosen.

Sedangkan perencanaan pengabdian kepada masyarakat terbagi menjadi tiga tahapan, yakni penyuluhan, pelatihan dan pendampingan sampai menghasilkan wilayah binaan yang mandiri.

**a. Penyuluhan**

Penyuluhan merupakan bentuk usaha dari pendidikan non formal kepada individu atau kelompok dalam masyarakat yang dilakukan secara sistematis, terencana, dan terarah dalam usaha perubahan perilaku yang berkelanjutan demi tercapainya peningkatan keahlian, pendapatan, produksi UMKM dan perbaikan pada kesejahteraan masyarakat.

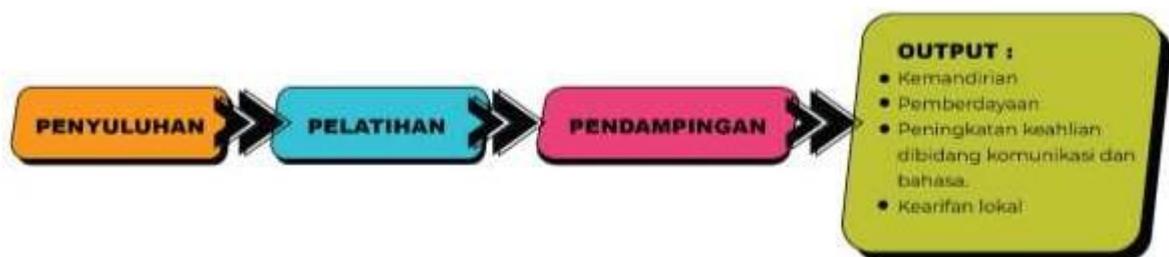
**b. Pelatihan**

Pelatihan merupakan proses pendidikan jangka Panjang dengan menggunakan prosedur yang sistematis dan terorganisir. Pelatihan yang dilaksanakan dalam program pengabdian kepada masyarakat yang pada akhirnya berdampak pada peningkatan kesejahteraan masyarakat

**c. Pendampingan**

Pendampingan merupakan kegiatan yang dilakukan fasilitator atau pendamping dalam upaya pemberdayaan masyarakat guna meningkatkan keahlian masyarakat dan mitra pengabdian. Program pendampingan dilaksanakan untuk memastikan sejauhmana keberhasilan program pelatihan yang sudah diselenggarakan dalam periode waktu tertentu. Pendampingan dilakukan secara terprogram sampai mencapai target yang diterapkan.

Tahapan program kerja pengabdian kepada masyarakat Fakultas Komunikasi dan Bahasa dapat dilihat pada gambar dibawah ini :



## **2. Pelaksanaan**

Pada tahap pelaksanaan merupakan rangkaian kegiatan nyata dalam melaksanakan rencana yang sudah ditetapkan. Keberhasilan pelaksanaan program dipengaruhi oleh sumber daya yang dimiliki, baik sumber daya manusia, sarana dan prasarana, dan dana yang tersedia. Dana penelitian dapat berasal dari berbagai sumber diantaranya pemerintah, swasta, yayasan dan mandiri.

## **3. Evaluasi**

Pelaksanaan kegiatan penelitian dan pengabdian dimonitoring dan dievaluasi secara berkala. Evaluasi dilakukan untuk mengukur dan memperbaiki hasil kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, serta membandingkan hasil kegiatan, kemudian mengalisanya. Evaluasi tersebut dilakukan untuk mengukur efektivitas strategis penelitian dan pengabdian yang dijalankan untuk mencapai tujuan yang ditetapkan oleh fakultas

### **3.5. Roadmap Penelitian**

Roadmap penelitian Fakultas Komunikasi dan Bahasa disusun dengan mengacu pada roadmap Universitas Bina Sarana Informatika. Sedangkan roadmap penelitian Fakultas Komunikasi dan Bahasa menjadi acuan dalam penyusunan roadmap bagi setiap program studi yang ada di Fakultas Komunikasi dan Bahasa. Output atau target luaran yang ditetapkan dari kegiatan penelitian, yakni artikel yang dipublikasikan pada jurnal nasional dan internasional, prosiding nasional dan internasional, buku monograf dan book chapter, kekayaan intelektual, *visiting lecture* dan *keynote speaker*. Roadmap penelitian dirumuskan berdasarkan bidang garapan penelitian Fakultas Komunikasi dan Bahasa, disajikan pada gambar dan tabel dibawah ini:

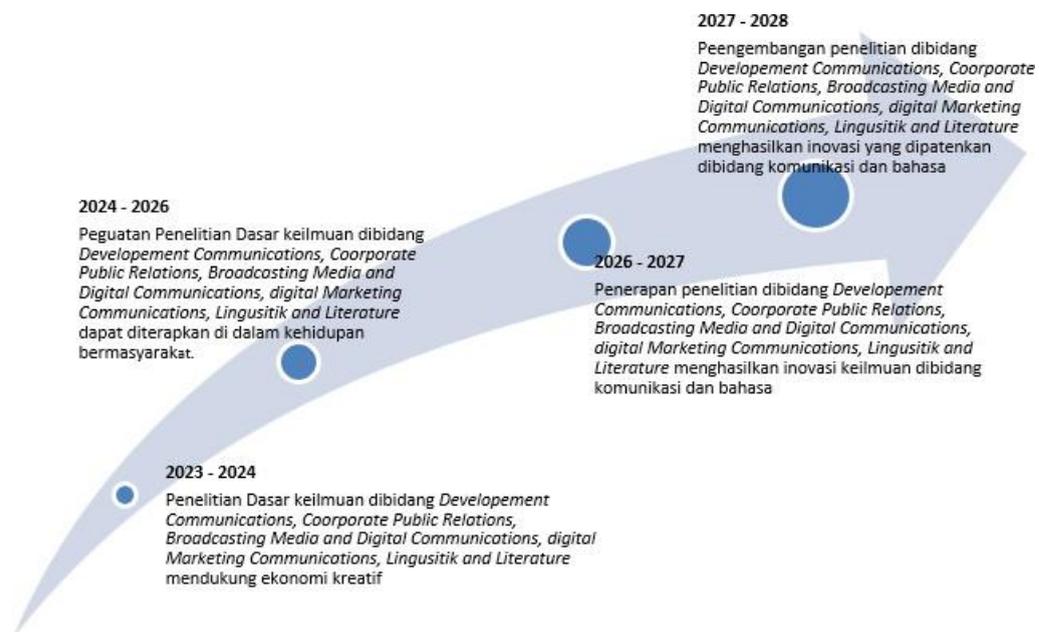
**BIDANG GARAPAN PENELITIAN  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BAHASA  
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA**



**Bidang Garapan Penelitian Fakultas Komunikasi dan Bahasa**

NO	FOKUS KAJIAN KEILMUAN	TOPIK KAJIAN KEILMUAN
1.	<i>Development Communications</i>	1. Komunikasi Massa
		2. Komunikasi Organisasi
		3. Komunikasi Lingkungan
		4. Komunikasi Bencana
		5. Komunikasi Kesehatan
		6. Dgital Communication
		7. Komunikasi Budaya
		8. Komunikasi Iklim
		9. <i>Environmental, Social, and Governance (ESG)</i>
3.	<i>Literatur, Linguistik dan ESP</i>	1. Kebahasaan dan Kesusasteraan secara umum.
		2. Penggunaan Bahasa Inggris secara khusus (bidang IT, hukum, medis, pariwisata, dsb)
4.	<i>Coorporate Public Relations</i>	1. Public Relations
		2. Media Relations

		3. Marketing Public Relations
		4. <i>Coorporate Social Responsibility</i>
5.	<i>Broadcastingg Media and Digital</i>	1. Media Penyiaran TV dab Radio
		2. Media Baru (Website, Youtube, Media Sosial)
		3. Teknis Produksi Penyiaran
		4. Media Penyiaran Digital
6.	<i>Digital Marketing Communications</i>	1. Digital Marketing Communications
		2. Fotografi dan Audio Visual
		3. Periklanan
		4. Komunikasi dan Strategi Pemasaran



## **Roadmap Penelitian Fakultas Komunikasi dan Bahasa**

### **3.6. Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat**

Roadmap pengabdian kepada masyarakat Fakultas Komunikasi dan Bahasa disusun dengan mengacu pada roadmap pengabdian kepada masyarakat yang ditetapkan oleh Universitas Bina Sarana Informatika. Roadmap pengabdian kepada masyarakat

Fakultas Komunikasi dan Bahasa menjadi acuan bagi setiap program studi dibawah fakultas dalam menyusun program kerja pengabdian kepada masyarakat. Roadmap pengabdian kepada masyarakat dirumuskan pada bidang garapan pengabdian kepada masyarakat Fakultas Komunikasi dan Bahasa yang disajikan pada gambar dan tabel dibawah ini :

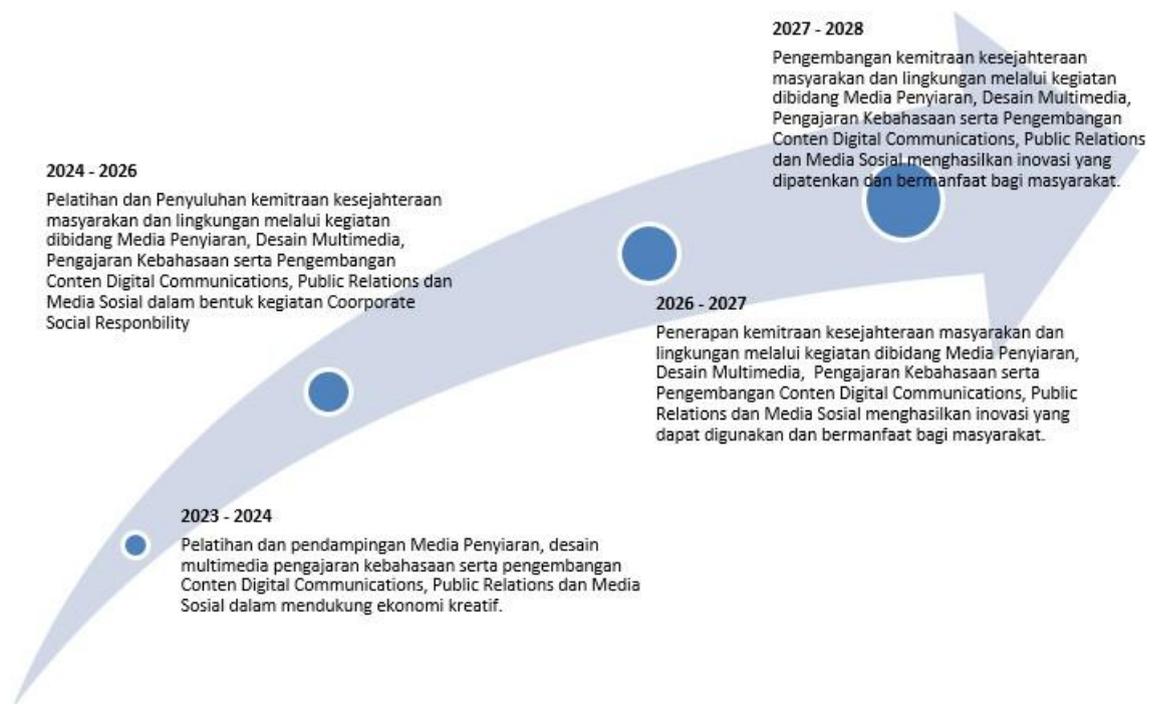


**Bidang Garapan Pengabdian kepada Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Bahasa**

<b>PROGRAM STUDI</b>	<b>PROGRAM KEGIATAN</b>
Sastara Inggris (S1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelatihan Translation Projects</li> <li>Pelatihan General Conversations</li> <li>Pengajaran Vocabulary Building</li> <li>Pengajaran Basic Grammar</li> <li>Pelatihan Business Correspondence</li> <li>Pelatihan Indonesian- English Translations</li> <li>Pelatihan Pronunciation Drill</li> <li>Pengajaran Teaching English as a Foreign Language (TEFL)</li> <li>Pelatihan Public Speaking (English)</li> <li>Pelatihan Essay Writing</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelatihan Intensive Reading</li> <li>• Pelatihan Social and Digital Media Writing</li> </ul>
Bahasa Inggris (D3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelatihan General Conversation</li> <li>• Pengajaran Vocabulary Building</li> <li>• Pengajaran Basic Grammar</li> <li>• Pelatihan Business Correspondence</li> <li>• Pelatihan Indonesian-English Translation</li> <li>• Pelatihan Indonesian – English Translation</li> <li>• Pelatihan Pronunciations Dril</li> <li>• Pengajaran Teaching English as a Foreign Language (TEFL)</li> <li>• Pelatihan Public Speaking (Englisih)</li> <li>• Pelatihan Essai Writing</li> <li>• Pelatihan Intensive Reading</li> </ul>
Ilmu Komunikasi (S1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Literasi Media Massa Elektronik dan Cetak</li> <li>• Literasi Penggunaan Media Sosial</li> <li>• Pengajaran Communication Digital</li> <li>• Penyuluhan Penanggulangan Bencana</li> <li>• Penyuluhan Pengelolaan Lingkungan</li> <li>• Penerapan Komunikasi dalam organisasi</li> <li>• Pelatihan Teknik Komunikasi bagi Perawat pada Dunia Kesehatan</li> <li>• Pelatihan Public Speaking</li> <li>• Pelatihan/Penerapan Media Sosial bagi UMKM</li> <li>• Pelatihan Grafis dan Adobe Photoshop</li> <li>• Pelatihan Reportase.</li> </ul>
Hubungan Masyarakat (D3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Public Relations dan Komunikasi Korporat</li> <li>• Pelatihan Public Speaking</li> <li>• Pelatihan Pemanfaatan dan Pengembangan Media Digital</li> <li>• Coorporate Social Responsibility</li> <li>• Kampanye Public Relations atau penyuluhan</li> <li>• Pelatihan Design Grafis, Photoshop dan Fotografi</li> </ul>
Penyiaran (D3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelatihan Teknik Dasar Videografi</li> <li>• Pelatihan Teknik Dasar Fotografi</li> <li>• Pelatihan Desain Grafis</li> <li>• Pelatihan Editing menggunakan Software Adobe Premier</li> <li>• Pemanfaatan Media Sosial untuk Pengembangan UMKM</li> <li>• Produksi Film Pendek</li> <li>• Produksi Iklan Layanan Masyarakat</li> <li>• Pemanfaatan Smartphone dalam Pengambilan</li> </ul>

	<p>Gambar Editing Video.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Literasi Media Sosial</li> </ul>
Periklanan (D3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelatihan Desain Grafis</li> <li>• Pengaplikasian Animasi 2 Dimensi</li> <li>• Pengaplikasian Animasi 3 Dimensi</li> <li>• Pemanfaatan Hasil Fotografi</li> <li>• Penerapan Audio Visual pada iklan Semiotika</li> <li>• Peranan <i>Account Executive/Planner</i></li> <li>• Perencanaan Media Iklan dan Media Buying</li> <li>• Penggunaan <i>Copywriting</i></li> <li>• Aktivitas dan Peran <i>Art Director</i></li> <li>• Strategi Pemasaran dan <i>Brand</i></li> <li>• Proses <i>Product Life Cycle</i></li> <li>• Penerapan Digital and Marketing Communication</li> <li>• Riset Iklan <i>Post dan Pretest</i></li> </ul>



## Roadmap Pengabdian Kepada Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Bahasa

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

Visi Misi Universitas Bina Sarana Informatika akan tercapai berdasarkan pedomana penyusunan roadmap penelitian dan pengabdian kepada masyarakat Universitas Bina Sarana Informatika khususnya pada bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Agar tercapainya visi misi serta renstra Fakultas Komunikasi dan Bahasa maka Roadmap ini dibuat menjadi dasar pedoman dalam pelaksanaan dan pengukuran pencapaian Tri Dharma Perguruan Tinggi khususnya dalam bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Pengelolaan kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat di lingkungan Fakultas Komunikasi dan Bahasa berfokus kepada keunggulan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat serta roadmap yang telah ditentukan dengan target luaran yang dicapai.

Dalam Manjaga Mutu LPPM Universitas Bina Sarana Informatika, maka Fakultas Komunikasi dan Bahasa senantiasa melaksanakan keberlanjutan perbaikan mutu melalui monitoring dan evaluasi pelaksanaan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat secara berkala. Fakultas Komunikasi dan Bahasa mengucapkan terima kasih kepada Rektor Universitas Bina Sarana Informatika, dekan fakultas komunikasi dan bahasa, tim penyusun roadmap penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dan juga kepada seluruh dosen Fakultas Komunikasi dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika yang turut berkontribusi dalam penyusunan roadmap penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, sehingga roadmap penelitian dan pengabdian kepada masyarakat Universitas Bina Sarana Informatika Tahun 2023-2028 dapat diselesaikan tepat waktu.



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BAHASA  
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA**