UNIVERSITAS

ROADMAP

PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)

UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

ROAD MAP

PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
TAHUN 2023 - 2028

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADAMASYARAKAT
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
SEPTEMBER 2023

ROADMAP PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Kode Dokumen	**UBSI/DA/RM.FEB/2023**
Revisi	**0**
Tanggal	**September 2023**

Diajukan Oleh,	Dikaji Ulang Oleh,	Disahkan Oleh,
Ketua Tim Penyusun Universitas Bina Sarana Informatika	Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Bina Sarana Informatika	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika
Tanggal: 27 September 2023	Tanggal:12 Oktober 2023	Tanggal: 24 Oktober 2023
Dr. Idah Yuniasih, M. Pd	**Dr. Taufik Baidawi, M. Kom**	**Dr. Ani Wijayanti, M.M., CHE**

KATA PENGANTAR

Roadmap fakultas disusun untuk mewujudkan produktivitas akademik dosen dalam bidang penelitian dan pengabdian pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika. Roadmap yang disusun menjadi peta penentu atau penunjuk arah dalam berbagai kegiatan penelitian dan pengabdian, yang merupakan bagian dari Tridarma Perguruan Tinggi.

Dalam konteks upaya pencapaian hasil, roadmap Fakultas Ekonomi dan Bisnis merupakan dokumen rencana kerja yang disusun secara rinci yang mengintegrasikan seluruh rencana penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dan pelaksanaan program dalam rentang waktu tertentu. Roadmap fakultas memuat berbagai informasi, meliputi; tahapan atau aktivitas-aktivitas yang harus dilakukan untuk setiap program dan kegiatan, target capaian/hasil, pelaksana, penanggung-jawab, dukungan yang dibutuhkan, dan anggaran yang diperlukan.

Dalam pelaksanaan program dan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, roadmap digunakan sebagai alat bantu dalam pengukuran pencapaian kinerja, sekaligus sebagai monitoring dan evaluasi. Dengan demikian, kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat seluruh dosen di bawah Fakultas Ekonomi dan Bisnis terlaksana secara terstruktur dan mencapai hasil yang optimal.

Jakarta, September 2023

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

JUDUL 1
KATA PENGANTAR 2
DAFTAR ISI 3
BAB I PENDAHULUAN 4
1.1. Latar belakang 4
1.2. Tujuan 4
1.3. Landasan Kebijakan 5
BAB II ROAD MAP PENELITIAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS 12
2.1. Potensi Sumber Daya 12
2.1.1. Potensi Program Studi Studi dan Laboratorium 12
2.1.2. Potensi Sumber Daya Manusia 12
2.2. Hasil Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat 13
2.3. Kegiatan Penelitian dan PKM dana Dikti dan PNBP 13
2.3. Roadmap penelitian dan pengabdian 14
BAB III PAYUNG PENELITIAN FAKULTAS EKONOMI & BISNIS 14
3.1. Payung Penelitian 14
3.2. Payung Pengabdian Kepada Masyarakat 15
3.3. Target Luaran 15
3.4. Rencana Kerja dan Tahapan 16
3.5. Roadmap Penelitian 19
3.6. Roadmap Pengabdian 22

LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Roadmap Penelitian Fakultas merupakan implementasi dari roadmap tingkat universitas yang tertuang dalam RIP (rencana induk penelitian) 2023-2028. RIP-Universitas Bina Sarana Informatika merupakan acuan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh dosen-dosen Universitas Bina Sarana Informatika. Roadmap Penelitian Fakultas menjadi payung penelitian bagi semua program studi dibawah Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yakni Manajemen (S1), Akuntansi (S1 dan D3), Manajemen Pajak (D3), Administrasi Perkantoran (D3), Administrasi Bisnis (D3), Perhotelan (D3). Roadmap fakultas ekonomi dan bisnis disusun dengan mempertimbangkan keberagaman disiplin ilmu dari program studi-program studi tersebut.

Roadmap Fakultas Ekonomi dan Bisnis mempunyai peran yang sangat penting dalam mendukung aktivitas penelitian dan pengabdian. Oleh karena itu, roadmap penelitian dan pengabdian Fakultas Ekonomi dan Bisnis disusun dengan memegang beberapa prinsip, yakni; ringkas, jelas, terukur, rinci, adjustable, komitmen, dan resmi. Roadmap Fakultas Ekonomi dan Bisnis disusun dengan bahasa yang jelas sehingga mudah dipahami, mampu mengakomodasi umpan balik, dan disetujui oleh semua pihak yang terkait, dalam hal ini pimpinan universitas, semua ketua program studi, tim LPPM. Roadmap Fakultas Ekonomi dan Bisnis dirancang seoptimal mungkin agar bisa menjadi alat komunikasi mengenai progam penelitian dan pengabdian yang akandilakukan pada lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dalam periode waktu tertentu.Keberadaan road map tersebut mempermudah bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis dalammengalokasikan sumber daya yang dimiliki untuk mendukung berbagai kegiatan penelitian dan pengabdian pada tingkat Fakultas. Bagi program studi sendiri, road map fakultas memberikan arah dan tujuan penelitian dan pengabdian yang ditetapkan olehfakultas, sehingga setiap program studi bisa melaksanakan penelitian dan pengabdian secara fokus.

1.2. Tujuan

Roadmap Fakultas Ekonomi dan Bisnis disusun sebagai instrumen yang akan dijadikan sebagai panduan berbagai kegiatan penelitian program studi di bawah fakultas yang selalu mengalami perubahan sesuai perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Selain itu, road map Fakultas Ekonomi dan Bisnis juga menjadi alat pemersatu kegiatan penelitian ditingkat fakultas.

1.3. Landasan Kebijakan

Roadmap Penelitian dan Pengabdian Fakultas Ekonomi & Bisnis dirancang berdasarkan beberapa kebijakan, yakni: Rencana Induk Roset Nasional (RIRN) tahun 2017-2045, Roadmap penelitian dan pengabdian kepada masyarakat Universitas Bina Sarana Informatika, visi, misi, dan tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Rencana Strategis dan Rencana Operasional Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada bidang penelitian dan pengabdian, analisis SWOT Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

1.3.1. Rencana Induk Riset Nasional (RIRN) tahun 2015 – 2045

Rencana Induk Riset Nasional menjadi acuan bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis agar mampu menyelaraskan aktivitas penelitian fakultas dengan kebutuhan riset jangka panjang yang sejalan dengan pembangunan nasional terkait ilmu pengetahuan dan teknologi. Dengan mengacu pada RIRIN, maka rancangan program penelitian yang disusun oleh fakultas bisa sinergi dengan program-program penelitian nasional.

1.3.2. Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis menjadi salah satu landasan kebijakan dalam penyusunan roadmap penelitian dan pengabdian yang selaras dengan visi, misi, dan tujuan Universitas Bina Sarana Informatika.

1. **Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

   Menjadi fakultas ekonomi dan bisnis yang **unggul** didukung **teknologi informasi** untuk mewujudkan jiwa **entrepreneur** dan **ekonomi kreatif** tahun 2033.

2. **Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis**
   a. Mengelola fakultas secara mandiri dengan tata kelola yang baik
   b. Menyelenggarakan pendidikan yang berbasis industri (*teaching industry*) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

c. Menyelenggarakan penelitian di bidang ekonomi dan bisnis secara berkelanjutan untuk pengembangan ilmu pengetahuan teknologi dan informasi
d. Menyelenggarakan pengabdian masyarakat di bidang ekonomi dan bisnis untuk mendukung ekonomi kreatif
e. Menjalin kerjasama dengan berbagai *stakeholder* pada lingkup nasional dan internasional
f. Melakukan berbagai kegiatan yang mendukung pengembangan jiwa entrepreneurship

3. Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

a. Mewujudkan tata kelola yang baik pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
b. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan dalam mengimplementasikan ilmu pengetahuan dan berjiwa entrepreneur guna mendukung program ekonomi kreatif
c. Menghasilkan penelitian dan karya Ilmiah di bidang ekonomi dan bisnis pada tingkat nasional dan internasional
d. Terwujudnya kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat di bidang ekonomi dan bisnis untuk mendorong pengembangan potensi sumber daya manusia dan kesejahteraan masyarakat
e. Mewujudkan suasana akademik yang mendukung bakat, minat, dan kreativitas dalam rangka menunjang pengembangan ekonomi kreatif
f. Meningkatkan kerjasama dengan berbagai stakeholder baik pada lingkup nasional maupun internasional

1.3.3. Rencana Strategis dan Operasional Bidang Penelitian dan Pengabdian Fakultas Ekonomi dan Bisnis (sesuaikan 2023-2028).

Roadmap penelitian dan pengabdian Fakultas Ekonomi dan Bisnis didesain dengan mempertimbangkan rencana operasional Fakultas Ekonomi dan Bisnis bidang penelitian dan pengabdian yang telah dirumuskan, sebagai berikut;

1. Meningkatkan jumlah luaran dosen yang mendapat rekognisi internasional atau diterapkan oleh masyarakat/industri/pemerintah
2. Meningkatkan jumlah dosen yang mendapatkan dana penelitian yang bersumber dari internal perguruan tinggi

3. Meningkatkan persentase sitasi karya ilmiah dosen pada jurnal ilmiah nasional terakreditasi dan internasional bereputasi
4. Meningkatkan jumlah publikasi mahasiswa (selain skripsi yang dipublikasikan)
5. Meningkatkan jumlah HKI/paten/Hak Cipta hasil penelitian dosen yang didaftarkan
6. Memastikan ketercukupan jumlah rasio jumlah dosen dan jumlah judul kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan pada tahun berjalan
7. Meningkatkan jumlah kemitraan dengan mitra dalam negeri maupun melakukan inisiasi dengan mitra luar negeri
8. Meningkatkan jumlah penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang terintegrasi dengan program pendidikan
9. Meningkatkan persentase dosen yang mendapatkan dana penelitian dan pkm yang bersumber dari eksternal dan internal perguruan tinggi
10. Meningkatkan jumlah produk inovasi dosen dan/atau mahasiswa berasal dari hasil riset atau dari action research yang diadopsi oleh industri/masyarakat
11. Meningkatkan jumlah produk inovasi dosen dan/atau mahasiswa berasal dari hasil riset atau dari action research yang diadopsi oleh industri/masyarakat dan bermanfaat secara komersial
12. Meningkatkan jumlah mata kuliah yang berkaitan dengan kewirausahaan
13. Meningkatkan jumlah dosen dan/atau mahasiswa yang mendapatkan penghargaan atas penerbitan paten, lisensi dan HKI
14. Meningkatkan jumlah spin-off di Universitas BSI yang memiliki kegiatan berwirausaha berbasis penelitian, pengembangan, dan inovasi
15. Meningkatkan jumlah produk/jasa yang dihasilkan dosen/mahasiswa untuk masyarakat (tambahan).

1.3.4. Analisis SWOT Fakultas Ekonomi dan Bisnis

1. Kekuatan

a. Fakultas Ekonomi dan Bisnis merupakan salah satu Fakultas yang berada pada Universitas Bina Sarana Informatika telah memiliki legalitas SK ijin berdasarkan Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 732/KPT/I/2018 tentang izin penyatuan dan perubahan bentuk beberapa Perguruan Tinggi Swasta menjadi Universitas Bina sarana Informatika yang diselenggarakan oleh Yayasan Bina Sarana Informatika.

b. Fakultas Ekonomi dan Bisnis memiliki sepuluh Program studi, terdiri dari enam Program Studi Diploma III (D3, dua empat Program Studi Sarjana (S1), yang menawarkan pilihan program studi sesuai dengan minat dan bakat calon mahasiswa.

c. Pemanfaatan Teknologi Informasi secara online sebagai layanan penunjang untuk sistem penerimaan Mahasiswa Baru (PMB), proses pembelajaran termasuk konsep pembelajaran E- Learning maupun E-library, Sistem Informasi mahasiswa, staf pengajar, dan orang tua melalui akses via Website BSI maupun Mobile.

d. Kurikulum sudah menerapkan kurikulum *Outcome Based Education* (OBE).

e. Memiliki pusat penjaminan mutu sebagai kontrol peningkatan mutu akademik.

f. Memiliki wadah publikasi jurnal di beberapa program studi.

g. Program studi yang ditawarkan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis dapat sejalan dengan perkembangan era/generasi industri 4.0 untuk kebutuhan lulusannya.

h. Sarana dan prasarana serta gedung yang memadai dengan kualitas baik untuk mendukung pelaksanaan kegiatan tridarma perguruan tinggi.

i. Memiliki unit yang berfungsi menjalin kerjasama dengan pengguna lulusan yaitu BSI *Career Center* (BCC).

j. Memiliki unit yang berfungsi untuk mengembangkan minat berwirausaha bagi mahasiswa yaitu BSI *Entrepreneur Center* (BEC).

k. Biaya pendidikan yang terjangkau sehingga memungkinkan mahasiswa dari berbagai kalangan sosio ekonomi dapat mendaftar.

l. Seiring dengan penyatuan seluruh kampus BSI dan saat ini bernamaUniversitas Bina Sarana Informatika masyarakat sudah cukup mengenal keberadaan UBSI.

m. Memiliki jaringan alumni yang tersebar merata di seluruh Indonesia dan bekerja dibeberapa perusahaan.
n. Memiliki kerjasama (MOU) baik di dalam maupun di luar negeri untuk menunjang kegiatan magang mahasiswa, melanjutkan ke jenjang yang lebih tinggi baik dosen maupun mahasiswa.
o. Memiliki tenaga kependidikan yang berkualitas dan kompeten dibidangnya.
p. Memiliki dosen dalam usia produktif

2. Kelemahan

a. Masih rendahnya publikasi hasil penelitian melalui seminar khususnya di tingkat nasional dan internasional.
b. Berapa Dosen belum memiliki Jabatan Fungsional Akademik.
c. Dosen yang memiliki sertifikat pendidik masih rendah.
d. Jumlah penerimaan dana Penelitian dan Pengabdian Masyarakat dari pihak luar masih rendah.
e. Masih rendahnya dosen yang memiliki jenjang pendidikan Doktoral.
f. Belum maksimalnya implementasi kerja sama dengan luar negeri.

3. Peluang

a. Adanya kesempatan yang luas untuk mengembangkan kualitas Sumber Daya Manusia.
b. Tersedianya beasiswa studi lanjut untuk dosen dan tenaga kependidikan baik dari pemerintah maupun swasta.
c. Tersedianya dana hibah penelitian dan pengabdian masyarakat untuk meningkatkan mutu penelitian dan pengabdian masyarakat.
d. Terbukanya kesempatan untuk membangun jaringan kerjasama dengan alumni, akademisi, pengguna lulusan dan masyarakat luas.
e. Peningkatan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pendidikan tinggi berdampak positif pada kenaikan calon mahasiswa.
f. Perkembangan dunia usaha dan industri yang menjanjikan dan membuka kesempatan bagi mahasiswa dan alumni untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan sesuai kebutuhan di era industri. 4.0.
g. Terbukanya kesempatan bagi lulusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Bina Sarana Informatika untuk memperoleh pekerjaan sesuai bidang keahlian maupun berwirausaha.

h. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika memiliki peluang untuk berperan serta dalam memperbaiki kualitas pendidikan melalui penyediaan anggaran pendidikan sesuai dengan komitmen pemerintah sebesar 20%

4. Ancaman

a. Dampak kebijakan Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) dalam berbagai sektor, khususnya pendidikan.
b. Perubahan kebijakan di tahun era politik pemilihan legislatif dan eksekutif.
c. Tuntutan ketersediaan sistem manajemen yang handal, fasilitas pendidikan berstandar internasional, dan kesiapan SDM di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika atas perkembangan teknologi informasi dan komunikasi serta persaingan global.

BAB II
ROADMAP PENELITIAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2.1. Potensi Sumber Daya

Potensi sumber daya yakni semua aspek yang dapat dikelola untuk mendukung proses penelitian dan pengabdian Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika. Potensi sumber daya utama yang menunjang kegiatan penelitian dan pengabdian tersebut, meliputi ketersediaan laboratorium dan sumber daya manusia pada setiap program studi yang ada Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

2.1.1. Laboratorium Program Studi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika mempunyai sepuluh Program Studi, yang terdiri dari empat program studi jenjang S1 dan enam program studi jenjang D3, yakni Manajamen (S1), Akuntansi (S1), Pariwisata (S1), Hukum Bisnis (S1), Akuntansi (D3), Manajemen Pajak (D3), Administrasi Bisnis (D3), Administrasi Perkantoran (D3), Perhotelan (D3), dan Pehotelan Kampus Kota Yogyakarta (D3). Adapun ketersediaan laboratorium setiap program studi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, disajikan pada Tabel 1. ketersediaan laboratorium, sebagai berikut;

Tabel 1. Ketersediaan Laboratorium Progam Studi FEB UBSI

No	Program Studi	Laboratorium yang dikelola prodi
1	Manajamen (S1)	Lab Komputer
2	Akuntansi (S1),	a. Lab Komputer Akuntansi (MYOB) b. Lab Komputer Perpajakan (E-SPT dan E-Faktur)
3	Akuntansi (D3)	
4	Hukum Bisnis (S1)	Lab Komputer
5	Manajemen Pajak (D3)	Lab Perpajakan
6	Administrasi Bisnis (D3)	a. Lab. Perkantoran b. Lab. Bahasa c. Lab. Komputer
7	Administrasi Perkantoran (D3)	
8	Pariwisata (S1)	a. Lab, Front office b. Lab. Restoran c. Lab. Bartending d. Lab. Kitchen e. Lab. Tata Graha/ housekeeping f. Lab. Pariwisata
9	Perhotelan (D3)	
10	Perhotelan Kampus Kota Yogyakart (D3)	

2.1.2. Potensi Sumber Daya Manusia

Potensi sumber daya manusia Fakultas Ekonomi dan Bisnis terdiri dari dosen, staf administrasi, laboran (teknisi) dan mahasiswa. Jumlah dosen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebanyak 260 orang. Latar belakang pendidikan dosen didominasi Magister atau (S2). Berdasarkan jabatan fungsionalnya, dosen yang memiliki jabatan fungsional AA sebanyak 208 orang, Lektor sebanyak 1 27 orang, sedangkan Lektor Kepala sebanyak 2 orang.

2.2. Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

Kualitas dan kuantitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh setiap program studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis ditargetkan mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Peningkatan kuantitas dilihat dari jumlah proposal penelitian dan pengabdian masyarakat yang dihasilkan oleh masing-masing prodi mengalami peningkatan, sedangkan dari aspek kualitas dilihat dari peningkatan jumlah proposal penelitian dan pengabdian yang mendapatkan hibah baik dari pemerintah maupun swasta. Selain itu kualitas penelitian juga dilihat dari hasil-hasil penelitian yang dipublikasikan pada berbagai jurnal nasional terakreditasi dan jurnal internasional bereputasi.

BAB III
PAYUNG PENELITIAN DAN PENGABDIAN FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

3.1. Payung penelitian

Payung penelitian penelitian Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika memuat satu topik penelitian yang luas, dimana topik tersebut kemudian dikembangkan menjadi topik-topik lain dalam skop yang lebih kecil. Topik-topik yang lebih kecil tersebut merupakan bagian dari penelitian yang dilakukan berdasarkan bidang keilmuan dari setiap program prodi, baik secara mandiri maupun terpadu. Payung penelitian Fakultas Ekonomi dan Bisnis ditetapkan sejalan dengan roadmap penelitian pada level Universitas, yakni: **Mendorong Pertumbuhan perekonomian kreatif untuk membangun bisnis entrepreneurship berbasis teknologi informasi**. Payung penelitian tersebut merupakan topik besar yang dijabarkan dalam beberapa topik penelitian yang diselenggarakan oleh setiap program studi dibawah Fakultas Ekonomi dan Bisnis, sebagai berikut;

1. Kebijakan dan prosedur perpajakan
2. Kualitas layanan
3. Usaha berbasis Teknik informasi
4. Tata kelola yang baik (good governance)
5. Pengelolaan SDM
6. Promosi dan pemasaran
7. *Corporate Social Responsibility* (CSR)
8. Bidang kewirausahaan
9. *Enterprise Resouce Planning* (*ERP*)
10. Pengembangan inovasi produk
11. Pengelolaan usaha mikro, kecil, dan menengah
12. Industri perhotelan dan kepariwisataan
13. Akuntansi perusahaan
14. Manajemen dan Administrasi usaha
15. Hukum bisnis

3.2 Payung Pegabdian Kepada Masyarakat

Tema besar pengabdian kepada masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis memayungi topik-topik pengabdian yang dilaksanakan oleh masing-masing program studi pada setiap semester. Tema besar atau payung pengabdian Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yakni; **Menumbuhkembangkan UMKM Berbasis Teknologi Informasi.** Tema tersebut menjadi acuan program pengabdian atau kemitraan kepada masyarakat yang mencakup berbagai topik, yakni;

1. Pelatihan pengelolaan UMKM
2. Pelatihan implementasi teknologi informasi
3. Pelatihan keterampilan pelayanan
4. Pelatihan promosi dan pemasaran
5. Pelatihan inovasi produk berbasis kearifan lokal
6. Pelatihan pengelolaan destinasi wisata
7. Pelatihan administrasi usaha
8. Pelatihan penyusunan laporan keuangan
9. Pelatihan pengembangan SDM
10. Pelatihan perpajakan
11. Pelatihan kewirausahaan
12. Pelatihan hukum bisnis

3.3 Target luaran

Penelitian dan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan setiap prodi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis mempunyai target luaran yang telah ditetapkan. Target luaran penelitian yang ingin dicapai, yakni; memperoleh temuan baru berdasarkan pada pengetahuan terdahulu, menguji suatu ilmu sebagai salah satu upaya pembuktian tentang kebenaran ilmu tersebut, dan pengembangan ilmu atau penemuan yang telah ada sebelumnya. Sedangkan, program pengabdian atau kemitraan kepada masyarakat mempunyai beberapa target yang akan dicapai, yakni; memberikan solusi berdasarkan kajian akademik, memberdayakan masyarakat, melakukan transfer teknologi kepada masyarakat, mewujudkan inovasi produk berbasis kearifan lokal, serta mewujudkan wilayah binaan yang mandiri. Hasil dari penelitian dan pengabdian didorong untuk bisa dipublikasikan pada jurnal yang bereputasi baik pada tingkat nasional maupun internasional.

3.4. Rencana Kerja dan Tahapan

Secara keseluruhan roadmad penelitian dan pengabdian yang sudah ditetapkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yakni mewujudkan ekonomi kreatif berbasis teknologi informasi untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dalam rangka memenuhi target yang sudah ditetapkan, maka Fakultas Ekonomi dan Bisnis merumuskan tiga tahapan pencapaian, meliputi perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi, sebagaimana digambarkan pada diagram, berikut;

1. Perencanaan

Pada tahap ini Fakultas Ekonomi dan Bisnis menentukan tujuan penelitian dan pengabdian dan menyajikan strategi dan operasi yang diperlukan untuk mencapai tujuan penelitian dan pengabdian secara menyeluruh. Perencanaan tersebut sangat diperlukan dalam pengambilan keputusan yang tepat sesuai dengan tujuan organisasi. Perencanaan juga berfungsi meminimalisir potensi terjadinya overlap dalam proses pelaksanaan penelitian dan pengabdian, serta mempermudah proses pengawasan dan evaluasi. Secara garis besar rencana kerja penelitian terbagi menjadi tiga, yakni penelitian dasar, penelitian terapan, dan penelitian pengembangan.

a. Penelitian dasar

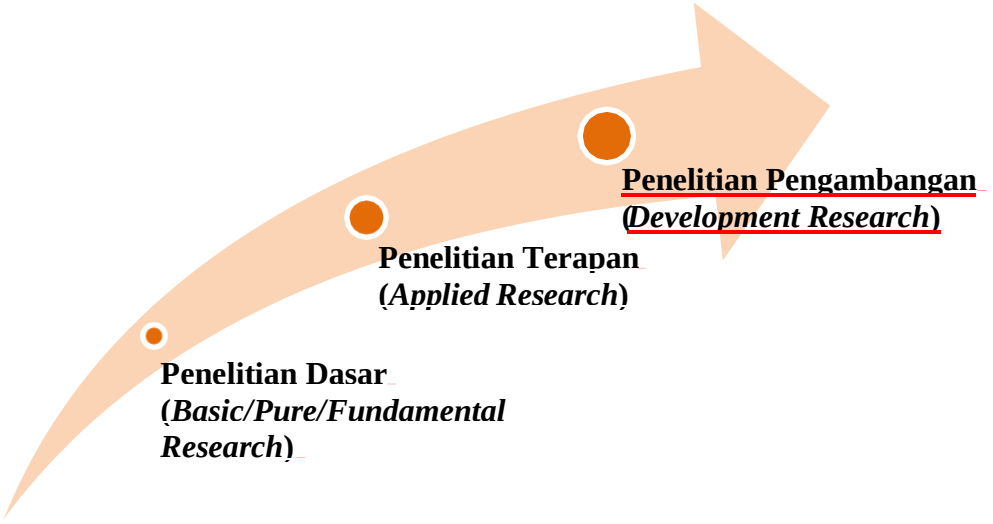
   Penelitian dasar (*bacis research*) sering disebut juga sebagai penellitian murni (*pure research*) atau penelitian pokok (*fundamental research*) merupakan penelitian pengembangan suatu ilmu pengetahuan dengan tujuan pengembangan ilmu yang sudah ada atau penemuan teori baru. Penelitian dasar ini memberikan sumbangan cukup besar dalam pengembangan atau pengujian teori-teori yang mendasari penelitian terapan.

b. Penelitian terapan

   Penelitian terapan (*applied research*) merupakan penelitian yang dilakukan untuk memberikan solusi terhadap masalah yang timbul dalam kehidupan keseharian. Penelitian terapan tidak hanya menjadi sebuah referensi, tetapi diimplementasikan guna penyelesaian masalah yang dihadapi. Hal ini berbeda dengan penelitian dasar yang pada umumnya belum mampu mengatasi permasalahan secara langsung.

c. Penelitian pengembangan

Penelitian pengembangan (*development research*) adalah penelitian yang bertujuan mengembangkan produk, serta bukan untuk menguji suatu teori. Penelitian pengembangan mendasarkan pada dua tujuan utama, yakni; pengembangan prototipe produk dan perumusan saran-saran metodologis untuk pendesainan dan evaluasi prototipe produk tersebut. Tahapan program kerja penelitian Fakultas Ekonomi dan Bisnis, disajikan pada Gambar 1.



Gambar 1. Program Kerja Penelitian FEB

Sedangkan perencanaan pengabdian terbagi menjadi dua tahapan, yakni pelatihan dan pendampingan sampai menghasilkan wilayah binaan yang mandiri.

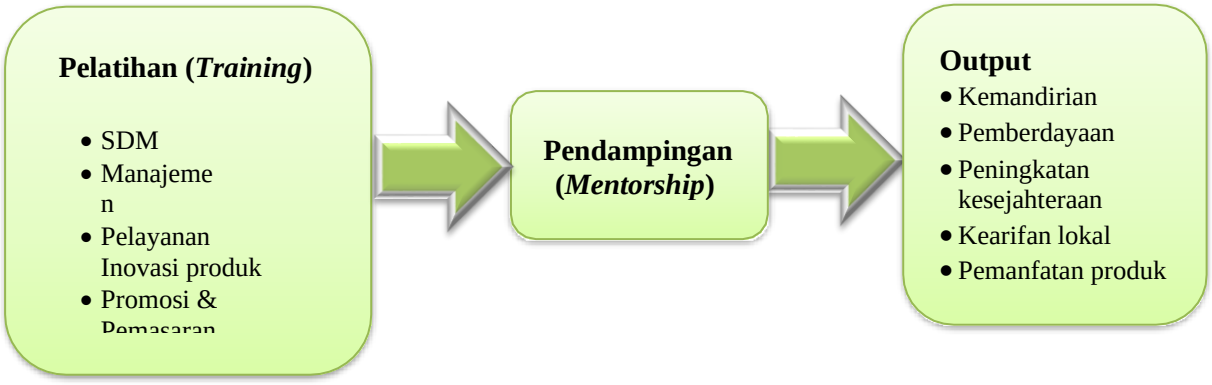
a. Pelatihan

Pelatihan merupakan proses pendidikan jangka Panjang dengan menggunakan prosedur yang sistematis dan terorganisir. Pelatihan yang dilaksanakan dalam program pengabdian kepada masyarakat bertujuan meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat yang pada akhirnya berdampak pada peningkatan kesejahteraan masyarakat. Berbagai pelatihan yang diselenggarakan, diantaranya; pelatihan pengelolaan atau manajemen usaha, pelatihan implementasi teknologi dan informasi untuk meningkatkan produktifitas usaha, pelatihan pengelolaan SDM, pelatihan peningkatan kualitas pelayanan, pelatihan inovasi produk berbasis kearifan lokal, dan pelatihan promosi dan pemasaran.

b. Pendampingan

Pendampingan merupakan kegiatan yang dilakukan fasilitator atau pendamping dalam upaya pemberdayaan masyarakat guna meningkatkan perekonomian masyarakat setempat. Program pendampingan dilaksanakan untuk memastikan sejauh mana keberhasilan program pelatihan yang sudah diselenggarakan dalam periode waktu tertentu. Pendampingan dilakukan secara terus menerus sampai mencapai target yang ditetapkan dalam hal ini, yakni terwujudnya wilayah binaan yang mandiri.

Tahapan program kerja pengabdian kepada masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Tahapan Program Kerja PkM FEB

2. Pelaksanaan

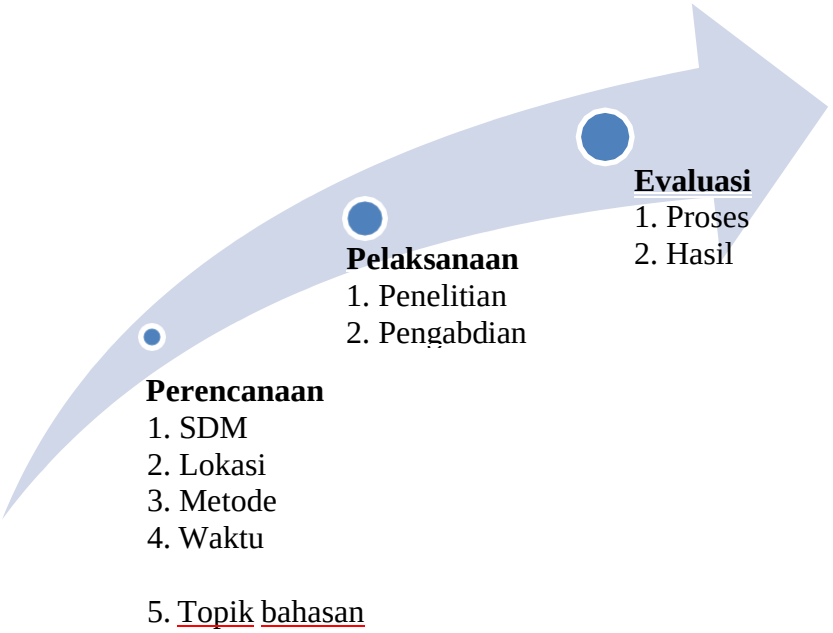
Pada tahap pelaksanaan merupakan rangkaian kegiatan nyata dalam melaksanakan rencana yang sudah ditetapkan. Keberhasilan pelaksanaan program dipengaruhi oleh sumber daya yang dimiliki, baik sumber daya manusia, sarana dan prasarana, dan dana yang tersedia. Dana penelitian dapat berasal dari berbagai sumber diantaranya; pemerintah, swasta, Yayasan UBSI, dan dana mandiri.

3. Evaluasi

Pelaksanaan kegiatan penelitian dan pengabdian dimonitoring dan dievaluasi secara berkala. Evaluasi dilakukan untuk mengukur dan memperbaiki hasil kegiatan penelitian dan pengabdian, serta membandingkan hasil kegiatan, kemudian menganalisanya. Evaluasi tersebut dilakukan untuk mengukur efektivitas strategi penelitian dan pengabdian yang dijalankan untuk mencapai tujuan yang ditetapkan

oleh fakultas.

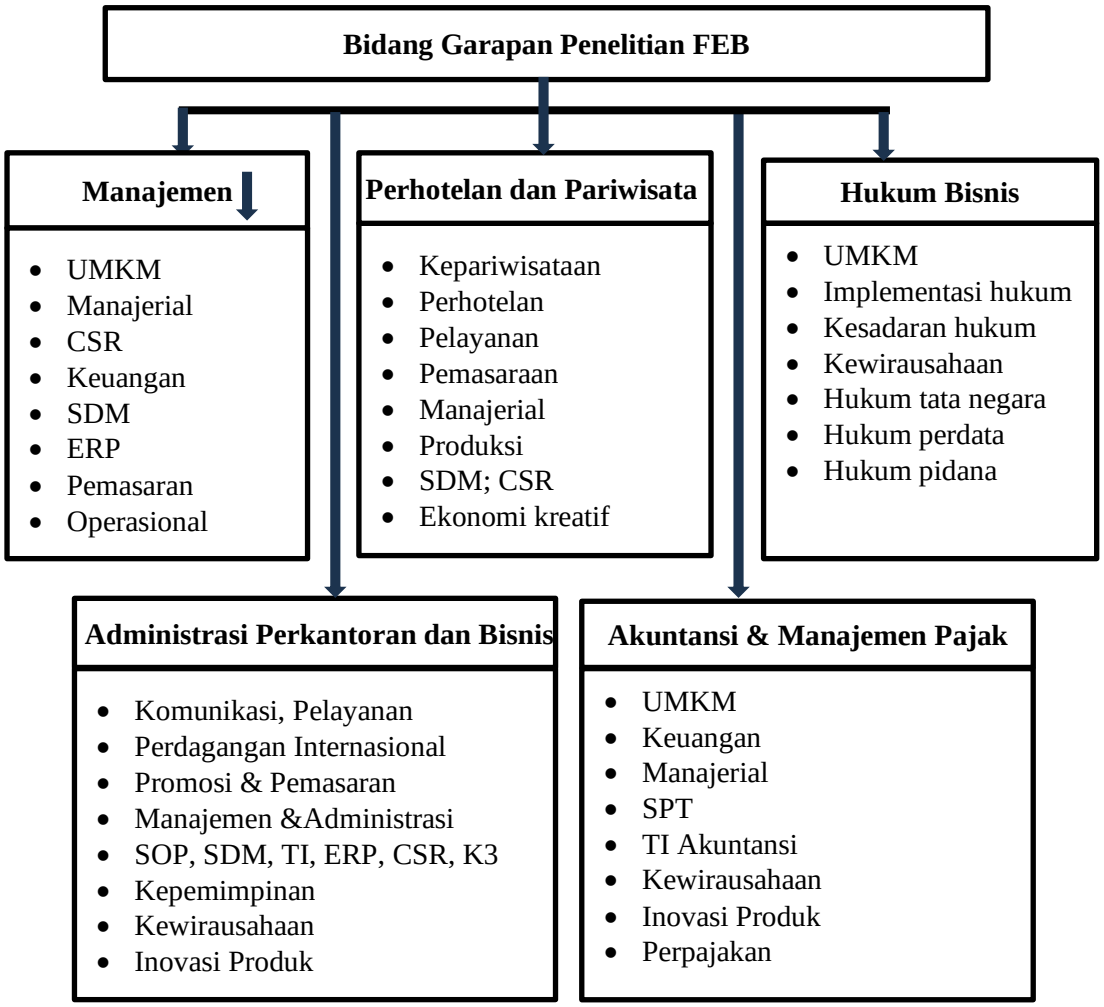
Tahapan yang ditetapkan fakultas untuk mencapai target luaran, disajikan pada Gambar 3.



Gambar 3. Tahapan untuk mencapai target luaran

3.5 Roadmap Penelitian

Roadmap penelitian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika disusun dengan mengacu pada roadmap Universitas Bina Sarana Informatika. Sedangkan, roadmap penelitian Fakultas Ekonomi dan Bisnis menjadi acuan dalam penyusunan roadmap bagi setiap program studi yang ada di Fakultas Ekonomi danBisnis. Output atau target luaran yang ditetapkan dari kegiatan penelitian, yakni artikel yang dipublikasikan pada jurnal nasional dan internasional bereputasi, prosiding nasional maupun internasional, buku ajar, buku referensi, dan artikel media massa baik online maupun offline. Roadmap penelitian dirumuskan berdasarkan bidang garapan penelitian Fakultas Ekonomi dan Bisnis, disajikan pada Gambar 4.



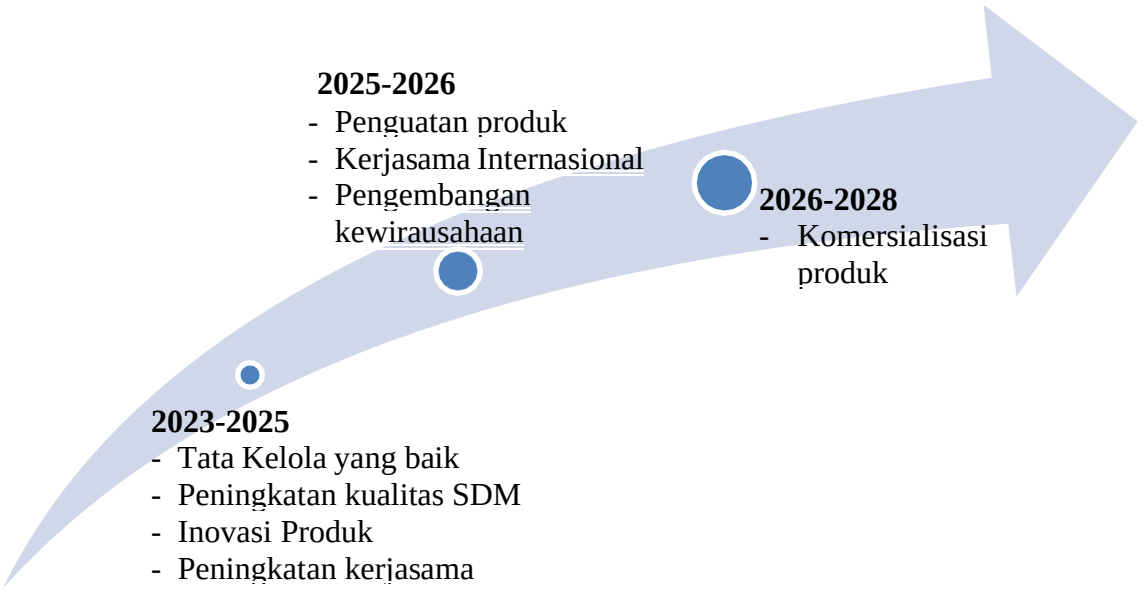
Gambar 4. Bidang Garapan Penelitian Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Bidang garapan dan topik kajian keilmuan untuk penelitian Fakultas Ekonomim dan Bisnis diuraikan secara detil pada Tabel 2.

Tabel 2. Bidang Garapan dan Topik Penelitian FEB

Program Studi	**Fokus Kajian Keilmuan**	**Topik Kajian Keilmuan**
Manajamen (S1)	• UMKM • Manajerial • CSR • Keuangan • SDM • ERP • Pemasaran • Operasional	1. Strategi & manajemen pemasaran 2. Pengembangan sumber daya manusia 3. Pengembangan manajerial, kepemimpinan, dan pengelolaan *4.* Etika bisnis dan *corporate sosial responsibility* 5. Pengelolaan keuangan 6. Pengembangan model operasional *Enterprise Resouce Planning* (*ERP*) 7. Kebijakan ekonomi bagi UMKM
Akuntansi (S1), Akuntansi (D3), dan Manajemen Pajak (D3)	• UMKM • Keuangan • Manajerial • SPT	1. Pengelolaan keuangan UMKM 2. Penyusunan dan Analisa laporan keuangan 3. Pengelolaan manajemen perusahaan 4. Pemanfaatan aplikasi Akuntansi

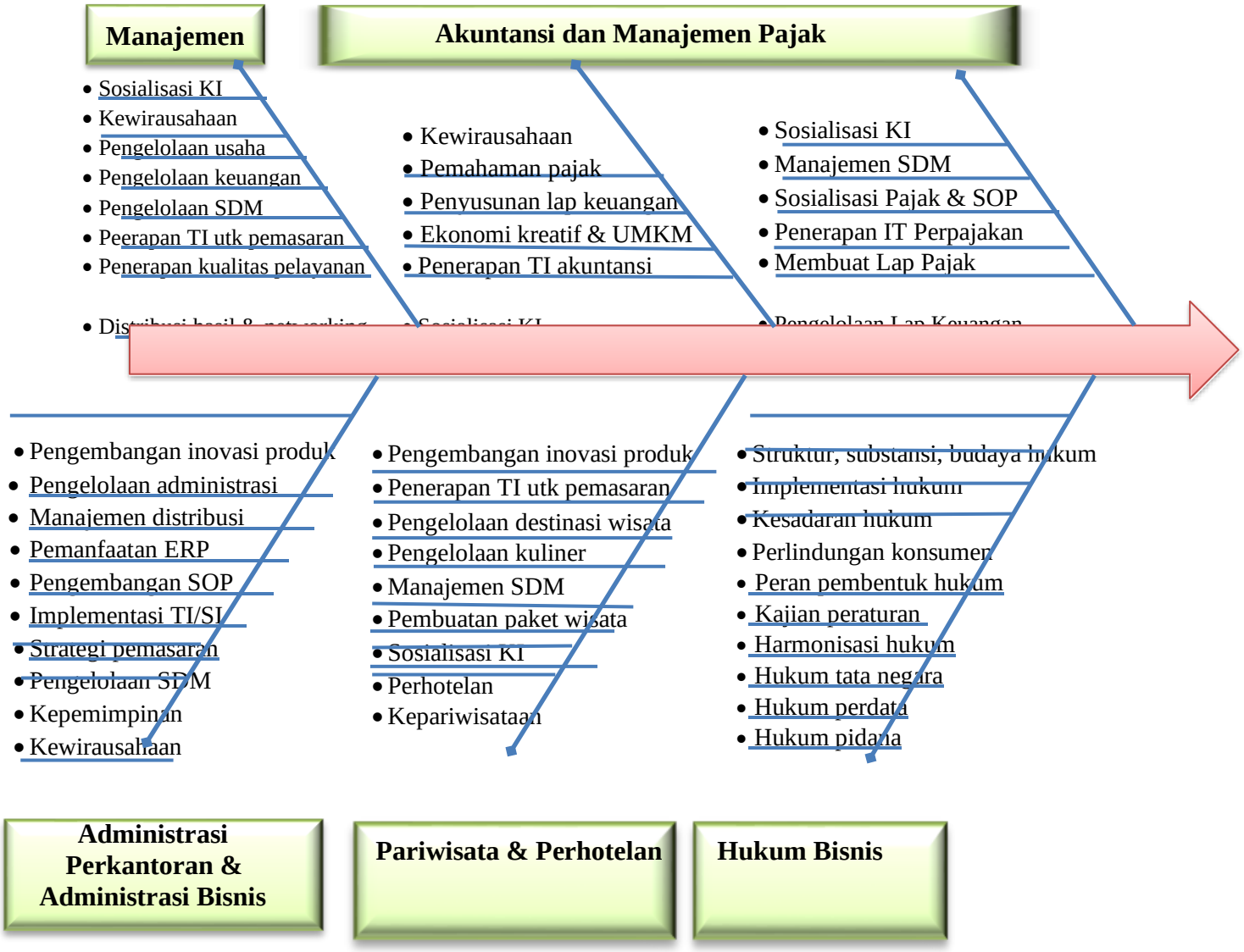
Program Studi	Fokus Kajian Keilmuan	Topik Kajian Keilmuan
	• TI Akuntansi • Kewirausahaan • Inovasi Produk • Perpajakan	5. Pengisian SPT PPh orang pribadi & badan serta Pemanfaatan fasilitas e-SPT 6. Pengembangan karakter kewirausahaan 7. Pengembangan dan inovasi produk akuntansi 8. Kepatuhan wajib pajak 9. Inklusi kesadaran pajak 10. Kualitas layanan perpajakan 11. Teknologi informasi perpajakan 12. Direktorat jendelral pajak sebagai penegak hukum transformatife di Indonesia 13. Tata kelola pemerintahan yang baik
Administrasi Perkantoran (D3) Administrasi Bisnis (D3)	• Komunikasi, Pelayanan • Perdagangan Internasional • Promosi & Pemasaran • Manajemen &Administrasi • SOP, SDM, TI, ERP, CSR, K3 • Kepemimpinan • Kewirausahaan • Inovasi Produk	1. Model pengembangan sumber daya manusia 2. Pengembangan manajerial dan kepemimpinan 3. Komunikasi dalam lingkungan organisasi bisnis 4. Standar operasional prosedur untuk efektivitas dan efisiensi 5. Pengelolaan Administrasi Keuangan 6. Pengembangan sistem informasi manajemen bisnis 7. Manajemen Pemasaran dan distribusi 8. Administrasi transaksi Perdagangan Internasional 9. Etika bisnis dan *corporate sosial responsibility* 10. Pengembangan karakter kewirausahaan 11. Pengembangan model operasional Enterprise resouce planning (*ERP*) 12. Model pengambangan dan inovasi produk usaha kecil dan menengah berbasis kearifan lokal 13. Pengelolaan organisasi dan tata usaha 14. Sistem pemeliharaan, keamanan dan kesehatan kerja 15. Sistem informasi manajemen bisnis 16. Penerapan teknologi dan rekayasa perangkat lunak 17. Media Promosi dan Pelayanan Prima 18. Pelayanan Purna Jual
Pariwisata (S1) dan Perhotelan (D3)	• Manajemen • Pelayanan • SDM • Pemasaran • Destinasi wisata • Perhotelan	1. Pengembangan destinasi wisata 2. Pelayanan pada bidang Hotel dan Destinasi 3. Strategi pemasaran konvensional dan modern 4. Manajemen organisasi pariwisata dan perhotelan 5. Kinerja SDM pariwisata dan perhotelan
Hukum Bisnis (S1)	• UMKM • Implementasi hukum • Kesadaran hukum • Kewirausahaan • Hukum tata negara • Hukum perdata • Hukum pidana	1. Harmonisasi peraturan 2. Kajian, pengujian, dan evaluasi peraturan perundang-undangan 3. Peran stakeholder dalam penyelesaian sengketa 4. Implementasi peraturan perundang-undangan 5. Perlindugan konsumen 6. Hukum ketenagakerjaan 7. Peran hakim sebagai pembentuk hukum 8. Struktur, substansi, dan budaya hukum



Gambar 5. RoadMap Penelitian Fakultas Ekonomi dan Bisnis

3.6. Roadmap Pengabdian

Roadmap pengabdian kepada masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis disusun dengan mengacu pada roadmap pengabdian kepada masyarakat yang ditetapkan oleh Universitas Bina Sarana Informatika. Roadmap pengabdian kepada masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis menjadi acuan bagi setiap program studi dibawah fakultas dalam menyusun program kerja pengabdian kepada masyarakat. Roadmap pengabdian kepada masyarakat dirumuskan berdasarkan pada bidang Garapan pengabdian Fakultas Ekonomi dan Bisnis disajikan pada Gambar 6.



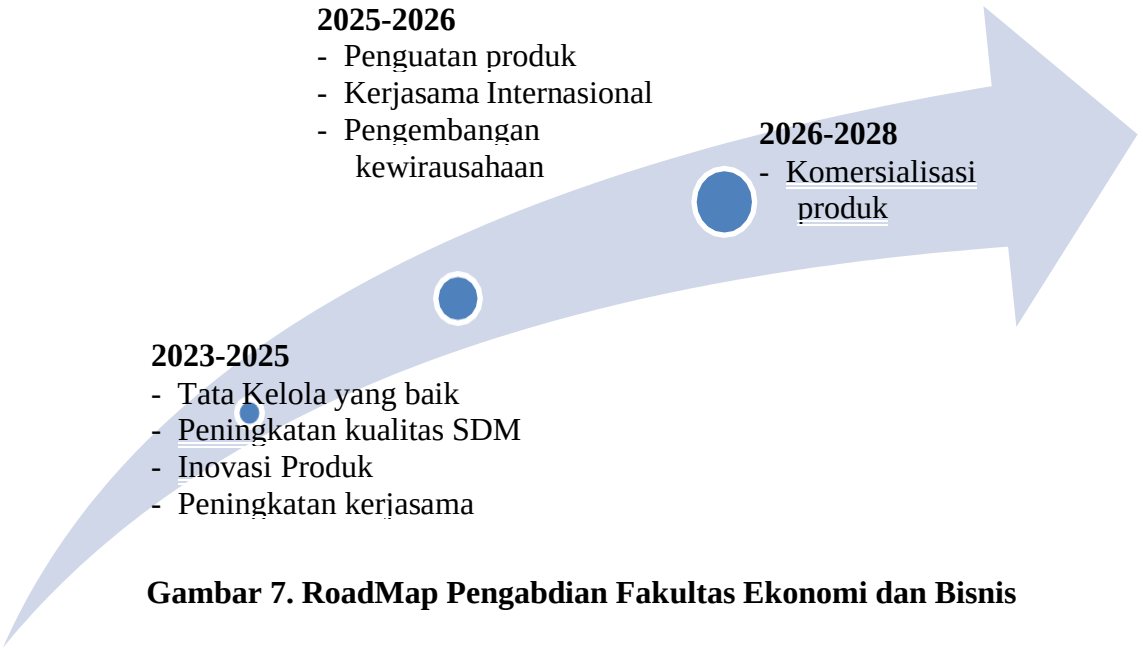
Gambar 6. Bidang Garapan Pengabdian kepada Masyarakat FEB

Tabel 3. Bidang Garapan Pengabdian Kepada Masyarakat FEB

Program Studi	Program Kegiatan
Manajamen (S1)	1. Pengeloaan usaha 2. Pengelolaan keuangan 3. Manajemen sumber daya manusia 4. Internalisasi nilai dan orientasi kewirausahaan 5. Sosialisasi Hak Paten dan Hak Cipta produk inovatif. 6. Penerapan TI untuk pemasaran 7. Penerapan kualitas layanan kepada pelanggan 8. Manajemen distribusi hasil UMKM & networking

Program Studi	Program Kegiatan
Akuntansi (S1)	1. Membangun jiwa dan semangat kewirausahaan 2. Pemanfaatan technopreneurship pada era milenial 3. Sosialisasi SPT orang pribadi dan badan 4. Pengisian SPT orang pribadi dan badan 5. Penyusunan laporan keuangan berbasis PSAK 6. Sinergisitas ekonomi kreatif dengan UMKM sebagai model pengembanganpeningkatan penjualan produk dan jasa 7. Pemanfaatan aplikasi akuntansi untuk mendukung industri 8. Sosialisasi karya ilmiah untuk di implementasikan pada pengabdian masyarakat
Akuntansi (D3)	1. Membangun jiwa dan semangat kewirausahaan 2. Pemanfaatan technopreneurship pada era milenial 3. Penyusunan laporan keuangan berbasis PSAK 4. Sinerji ekonomi kreatif dengan UMKM sebagai model pengembangan peningkatan penjualan produk dan jasa 5. Pemanfaatan aplikasi akuntansi untuk mendukung industry
Manajemen Pajak (D3)	1. Manajemen sumber daya manusia usaha 2. Kepatuhanan membayar pajak organisasi bisnis 3. Internalisasi nilai dan orientasi kewirausahaan kepada pelaku usaha 4. Pengelolaan laporan keuangan 5. Sosialisasasi pajak 6. Praktek membuat laporan pajak 7. Penerapan pajak 8. Penerapan teknologi informasi perpajakan 9. Sosialisasi Hak Paten dan Hak Cipta produk inovatif.
Administrasi Bisnis (D3)	1. Manajemen sumber daya manusia usaha UMKM 2. Internalisasi nilai dan orientasi kewirausahaan kepada pelaku usaha 3. Pengembangan standar operasional prosedur pelayanan 4. Pengelolaan admnistrasi keuangan 5. Penerapan teknologi informasi untuk pemasaran dan admnistrasi bisnis 6. Penerapan sistem pemeliharaan, keamanan dan kesehatan kerja 7. Manajemen distribusi hasil usaha UMKM dan networking 8. Administrasi transaksi Perdagangan Internasional 9. Model pengembangan dan inovasi produk 10. Hukum dan Etika bisnis 11. Sosialisasi Hak Paten dan Hak Cipta produk inovatif.
Administrasi Perkantoran (D3)	1. Manajemen sumber daya manusia usaha 2. Penerapan teknologi informasi dalam pemasaran 3. Skill komunikasi dalam organisasi bisnis 4. Internalisasi nilai dan orientasi kewirausahaan 5. Pengembangan kepemimpian 6. Pengembangan standar operasional prosedur pelayanan 7. Tata kelola administrasi organisasi 8. Manajemen pemasaran produk 9. Penerapan sistem pemeliharaan, keamanan dan kesehatan kerja 10. Manajemen distribusi hasil usaha ukm dan networking 11. Model inovasi produk berbasis kearifan lokal 12. Etika bisnis & CSR 13. Sosialisasi Hak Paten dan Hak Cipta produk inovatif.

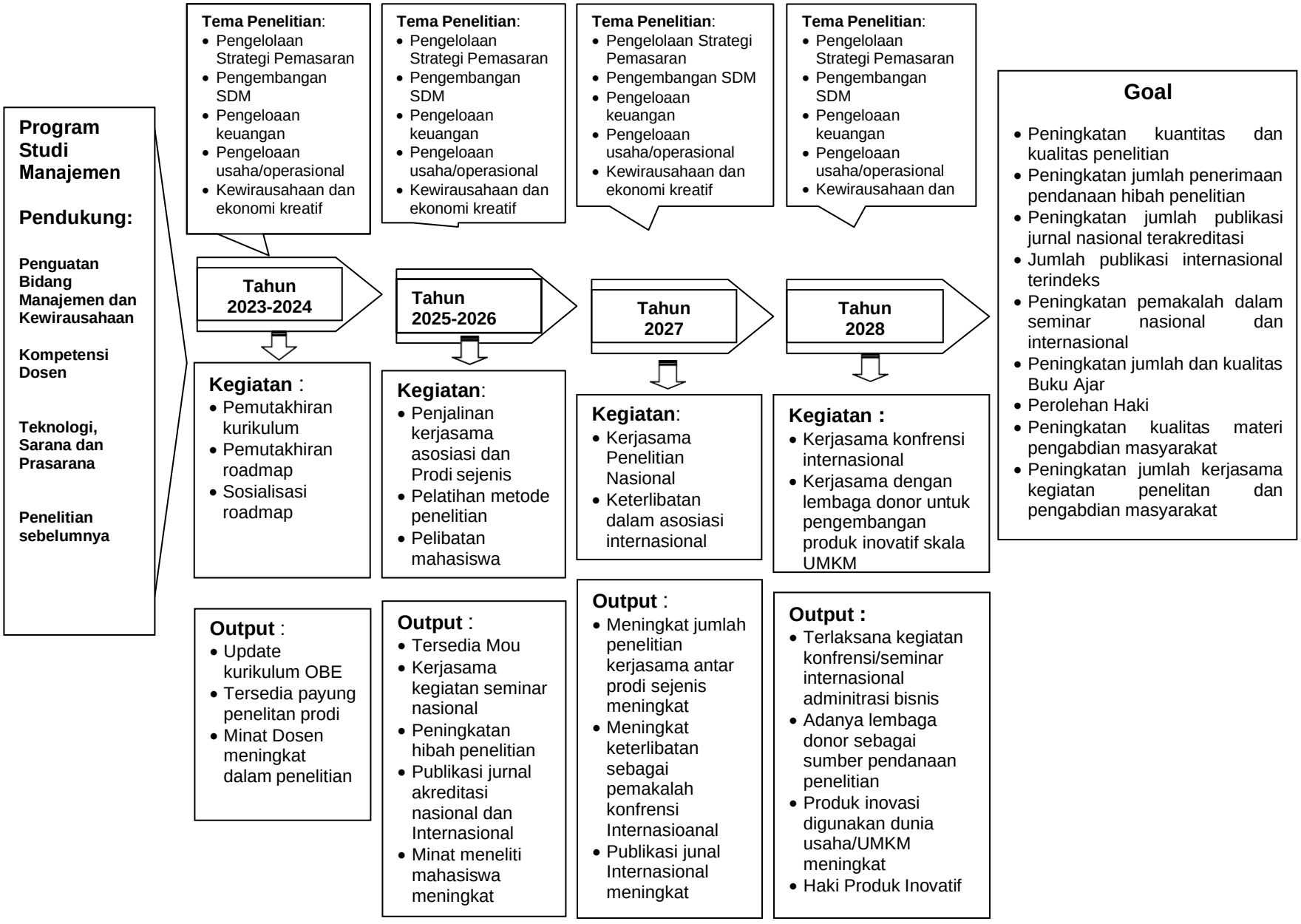
Program Studi	Program Kegiatan
Pariwisata (S1) dan Perhotelan (D3)	1. Penerapan teknologi informasi dalam pemasaran 2. Keterampilan pengelola perhotelan dan destinasi wisata 3. Manajemen sumber daya manusia pengelola perhotelan dan destinasi wisata 4. Keterampilan dalam mengolah produk perhotelan dan pariwisata 5. Pembuatan paket wisata 6. Pembuatan video promosi perhotelan dan destinasi wisata 7. Sosialisasi Hak Paten dan Hak Cipta produk inovatif.
Hukum Bisnis (S1)	1. Sosialisasi pemahaman dan kesadaran peraturan perundang-undangan 2. Penyuluhan implementasi peraturan perundang-undangan 3. Penyuluhan Harmonisasi peraturan 4. Pelatihan pengujian, dan evaluasi peraturan perundang-undangan 5. Penyuluhan peraturan perlindungan konsumen 6. Penyuluhan hukum ketenagakerjaan, hukum perdata, dan hukum pidana 7. Penyuluhan struktur, substansi, dan budaya hukum



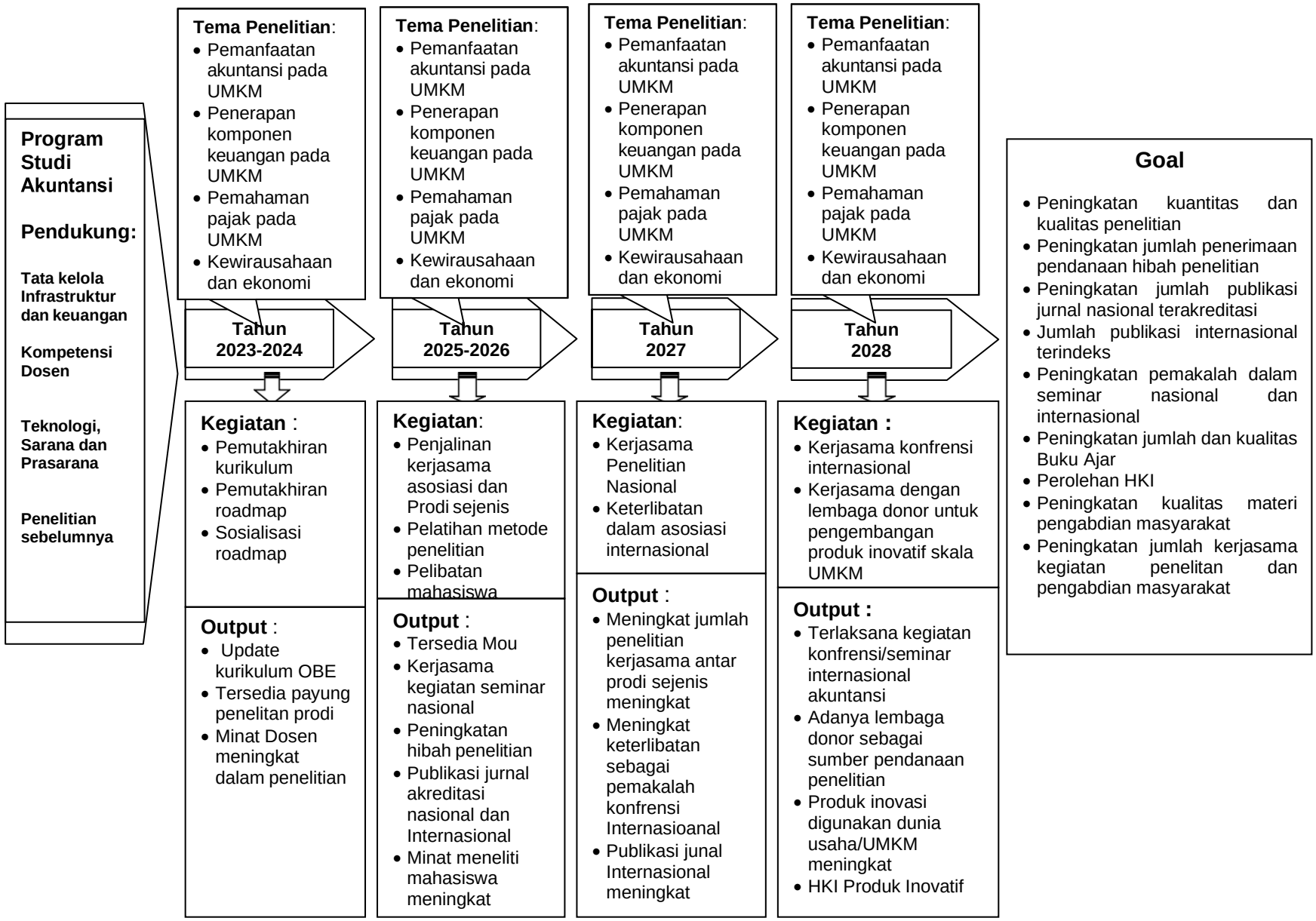
Gambar 7. RoadMap Pengabdian Fakultas Ekonomi dan Bisnis

LAMPIRAN
Roadmap Penelitian Program Studi-Program Studi

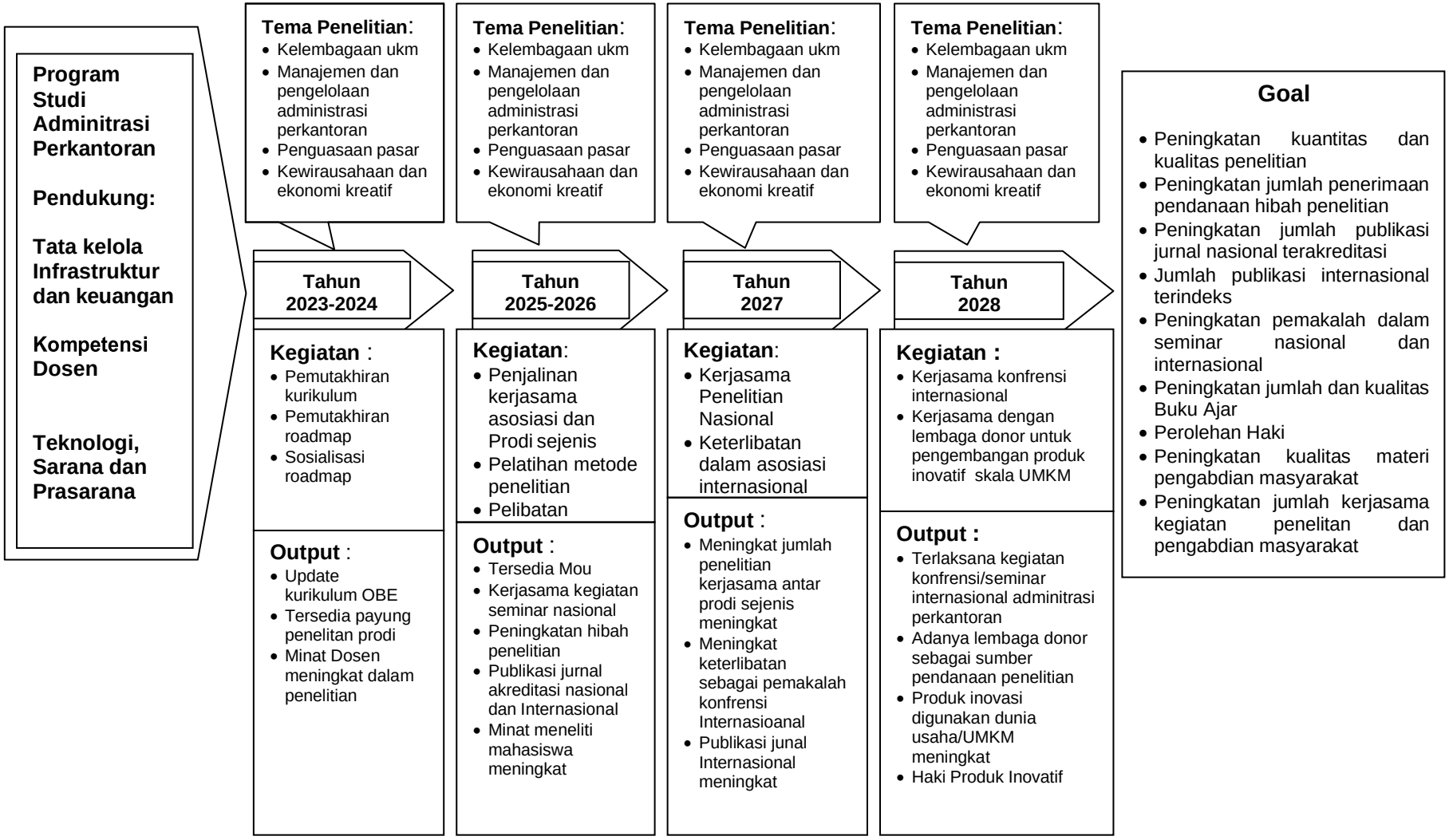
A. Skema Roadmap Penelitian Program Studi Manajemen



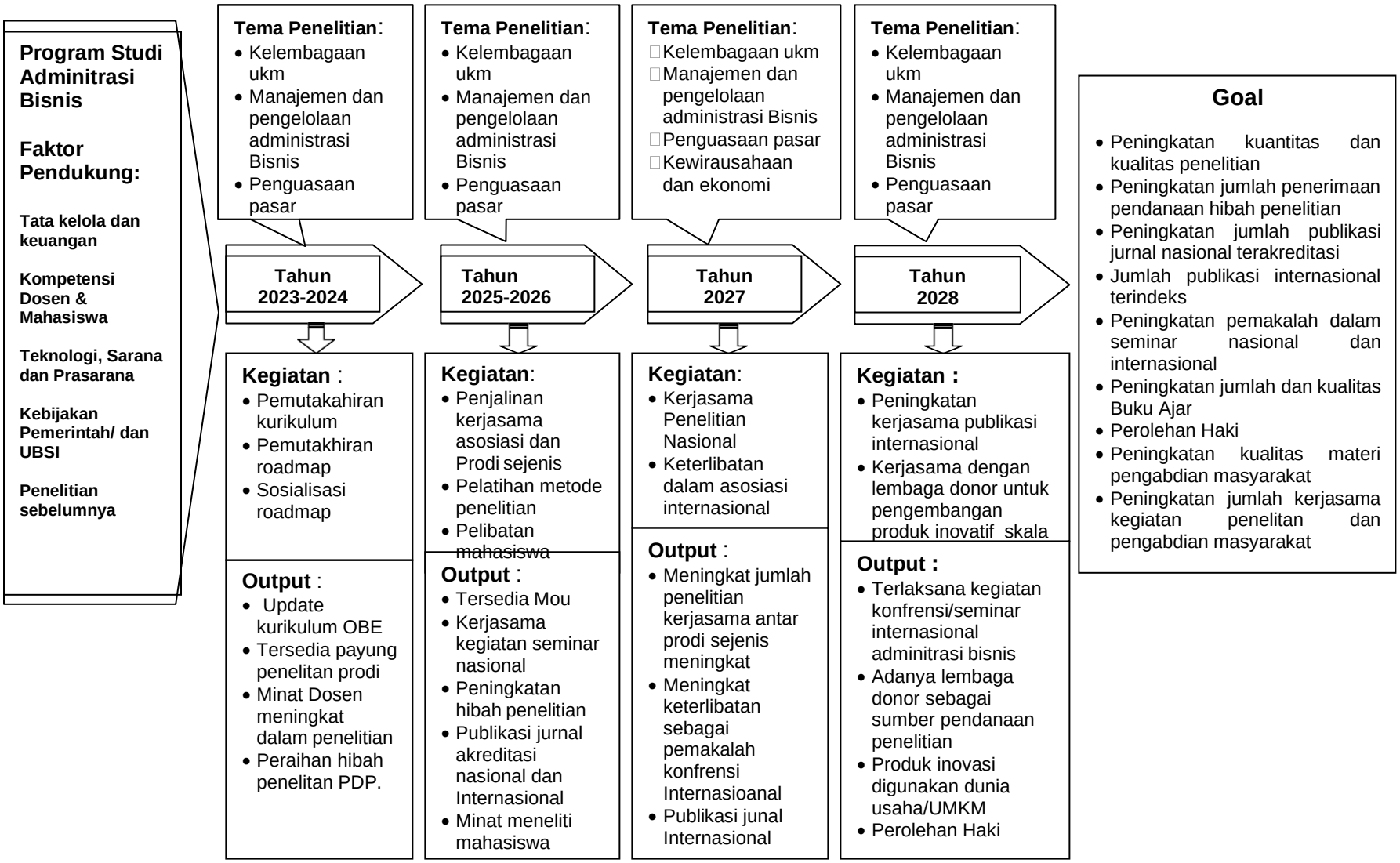
B. Skema Roadmap Penelitian Prodi Akuntansi



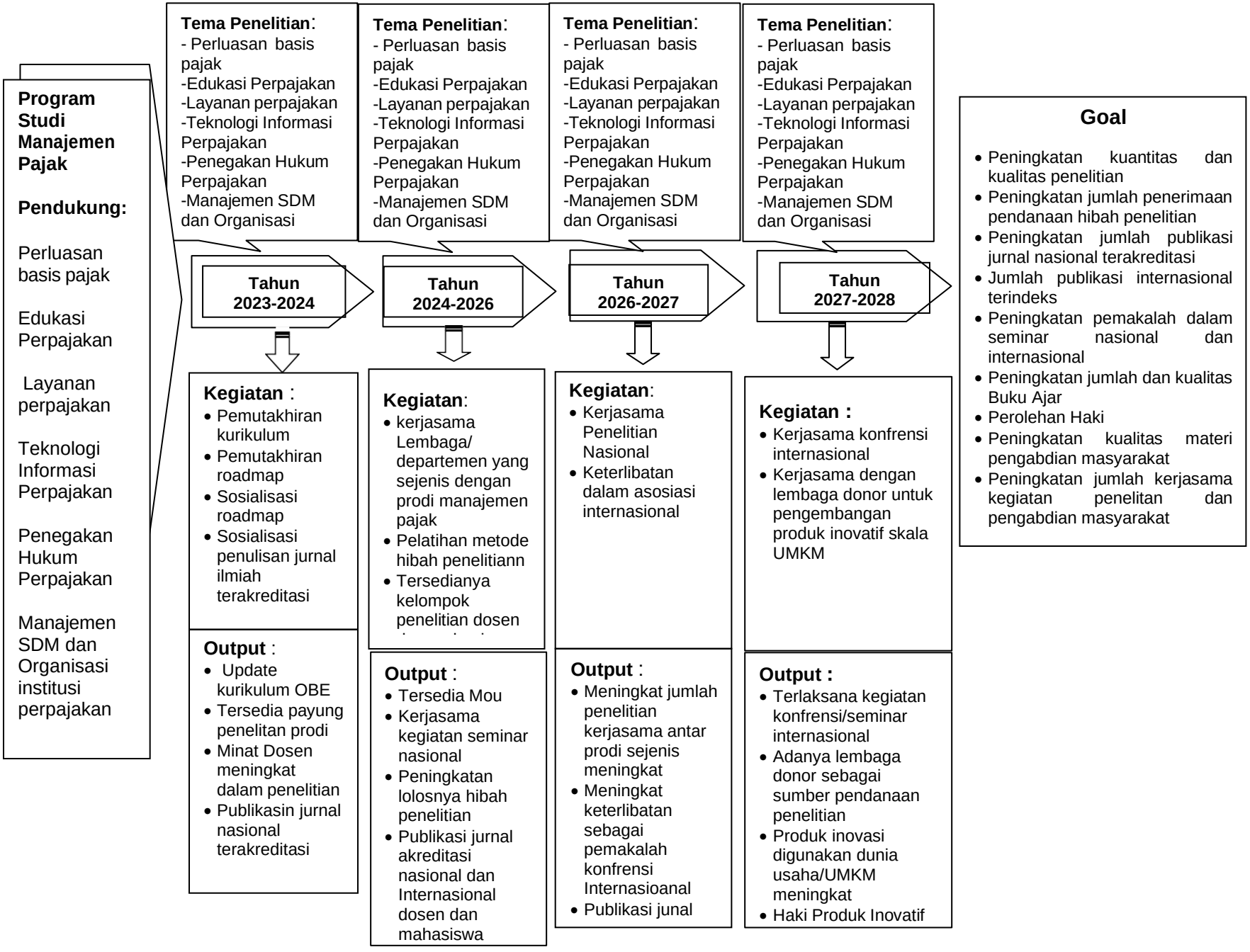
C. Skema Roadmap Penelitian Prodi Administrasi Perkantoran



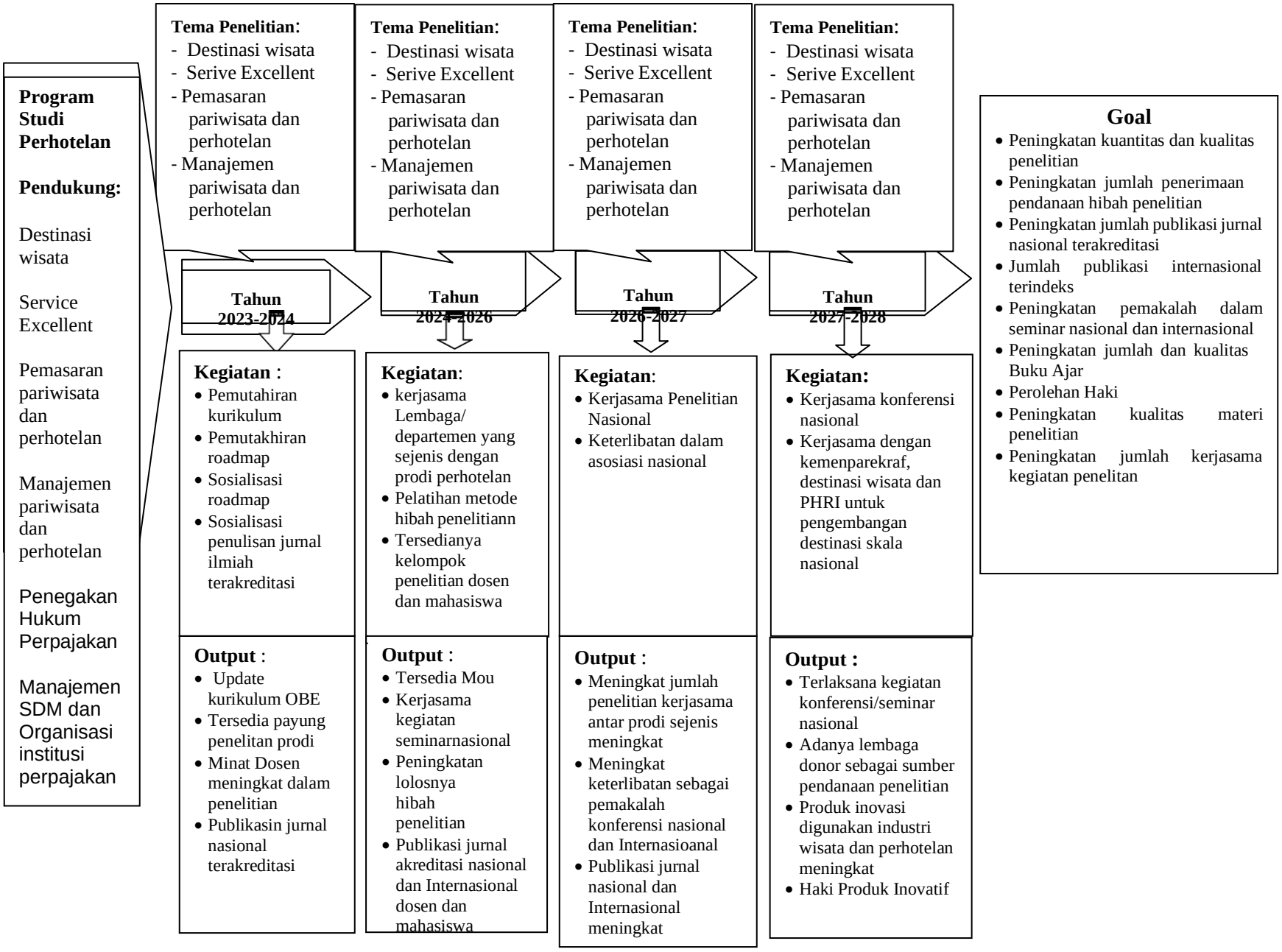
D. Skema Roadmap Penelitian Prodi Administrasi Bisnis



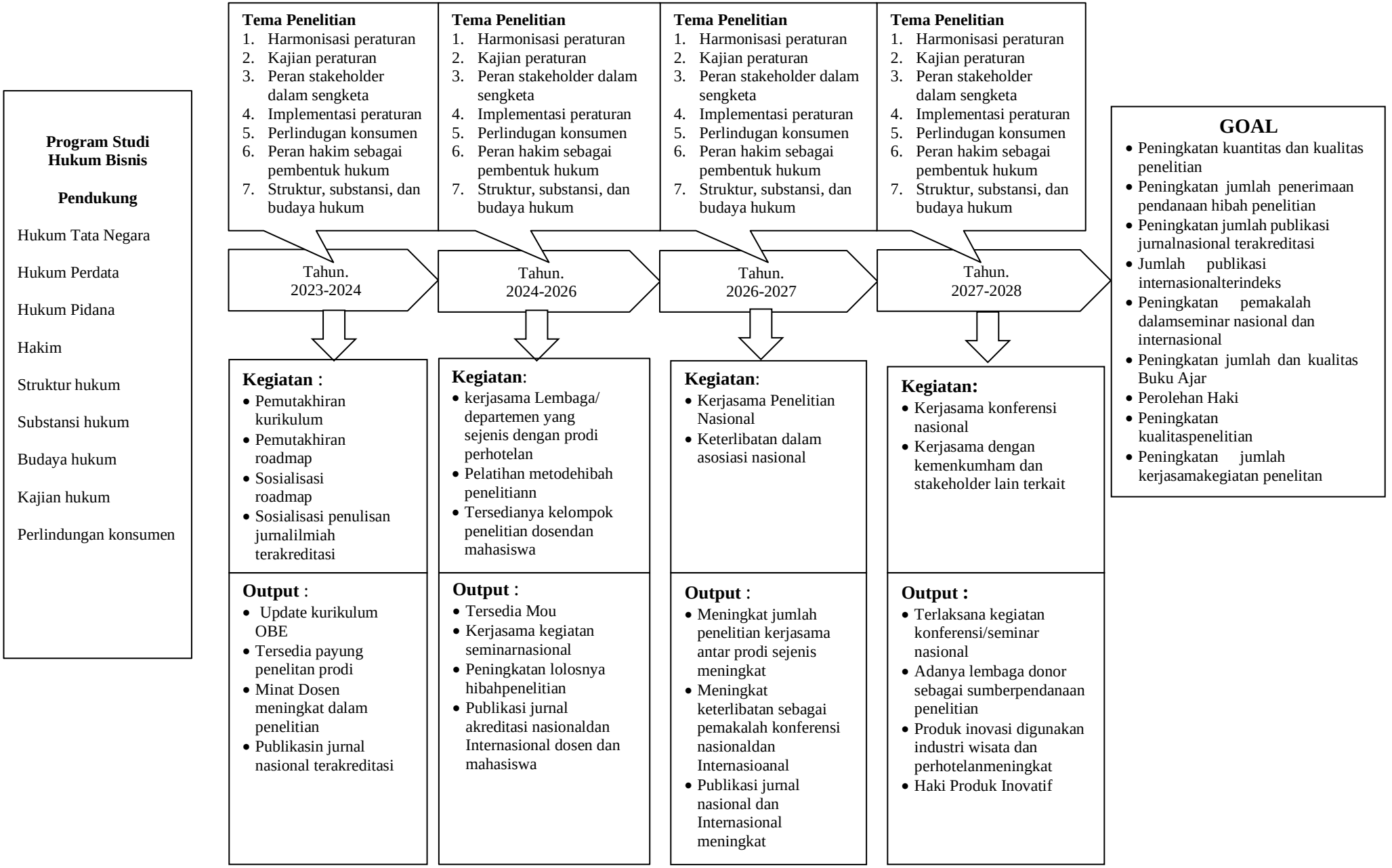
E. Skema Roadmap Penelitian Prodi Manajemen Pajak



F. Skema Roadmap Penelitian Prodi Pariwisata dan Perhotelan

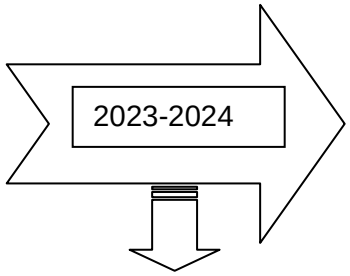


G. Skema Roadmap Penelitian Prodi Hukum Bisnis



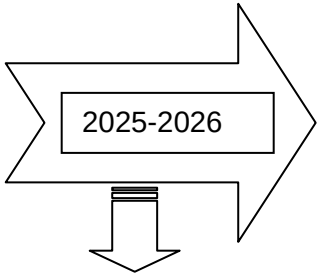
LAMPIRAN
Roadmap Pengabdian Program Studi-Program Studi

A. Skema Roadmap pengabdian masyarakat program studi Manajemen



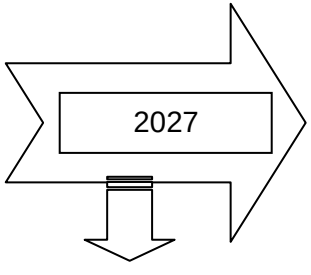
Tema Kegiatan :

1. Pengeloaan usaha untuk usaha ukm
2. Pengelolaan keuangan
3. Manajemen sumber daya manusia usaha ukm
4. Penerapan teknologi untuk penyelenggaraan kegiatan pemasaran UKM
6. Internalisasi nilai dan orientasi kewirausahaan kepada pelaku usaha ukm, masyarakat dan Mahasiswa : take risk, proactive, inovatif competitive dan aggresiveness



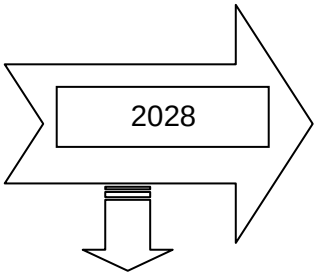
Tema Kegiatan :

1. Pengeloaan usaha untuk usaha ukm
2. Pengelolaan keuangan
3. Manajemen sumber daya manusia usaha ukm
4. Penerapan teknologi untuk penyelenggaraan kegiatan pemasaran UKM
6. Internalisasi nilai dan orientasi kewirausahaan kepada pelaku usaha ukm, masyarakat dan Mahasiswa : take risk, proactive, inovatif competitive dan aggresiveness



Tema Kegiatan :

11. Pengelolaan usahauntuk usaha ukm
2. Pengelolaan keuangan
3. Manajemen sumber daya manusia usaha ukm
4. Penerapan teknologi untuk penyelenggaraan kegiatan pemasaran UKM
6. Internalisasi nilai dan orientasi kewirausahaan kepada pelaku usaha ukm, masyarakat dan Mahasiswa : take risk, proactive, inovatif competitive dan aggresiveness



Tema Kegiatan:

1. Pengeloaan usaha untuk usaha ukm
2. Pengelolaan keuangan
3. Manajemen sumber daya manusia usaha ukm
4. Penerapan teknologi untuk penyelenggaraan kegiatan pemasaran UKM
6. Internalisasi nilai dan orientasi kewirausahaan kepada pelaku usaha ukm, masyarakat dan Mahasiswa : take risk, proactive, inovatif competitive dan aggresiveness

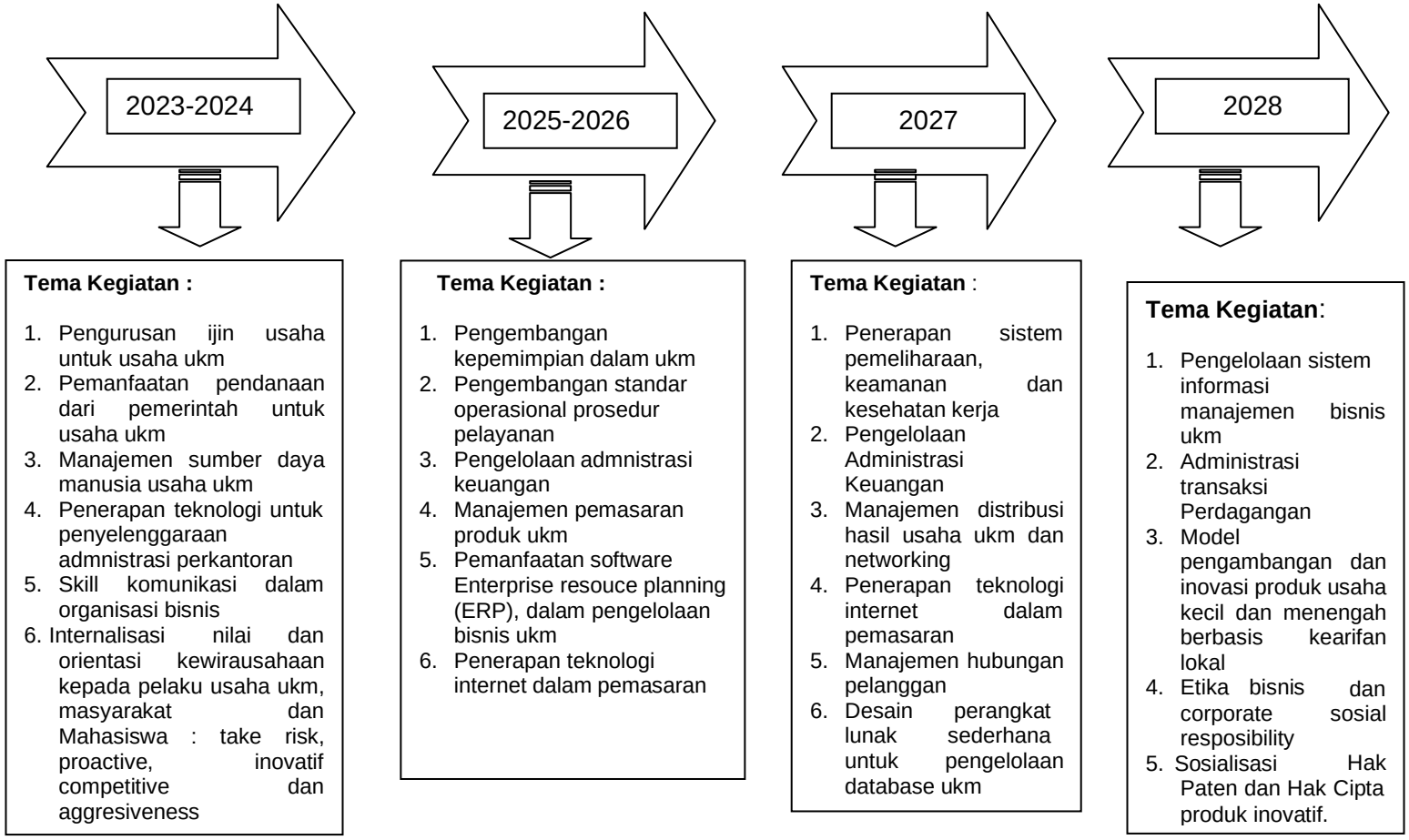
B. Skema Roadmap pengabdian masyarakat program studi Akuntansi.

- Pemanfaatan akuntansi pada UMKM
- Penerapana komponen keuangan pada UMKM
- Pemahaman pajak pada UMKM
- Kewirausahaann & ekonomimkreatif

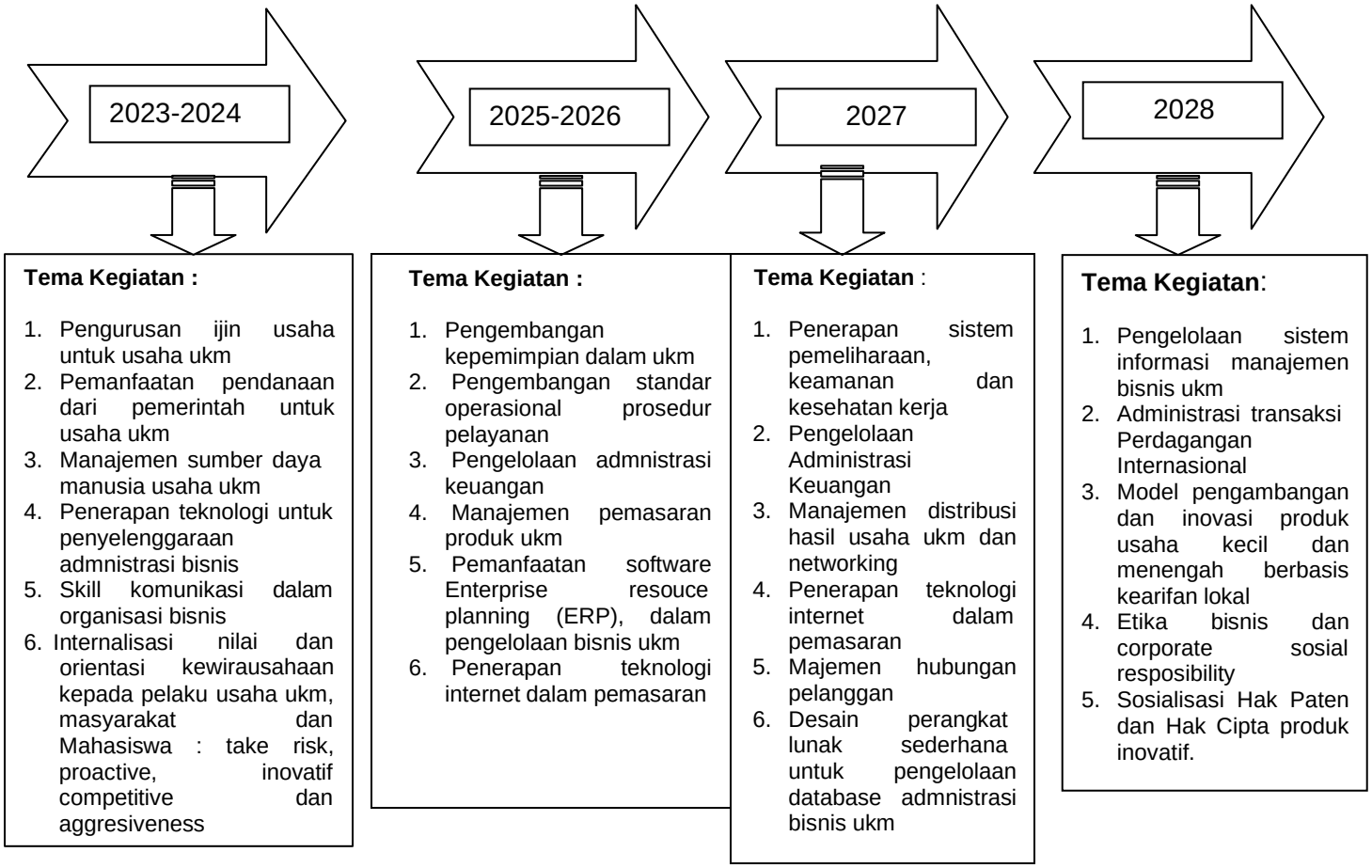
- Pemanfaatan akuntansi pada UMKM
- Penerapana komponen keuangan pada UMKM
- Pemahaman pajak pada UMKM
- Kewirausahaann & ekonomimkreatif

- Pemanfaatan akuntansi pada UMKM
- Penerapana komponen keuangan pada UMKM
- Pemahaman pajak pada UMKM
- Kewirausahaann & ekonomimkreatif

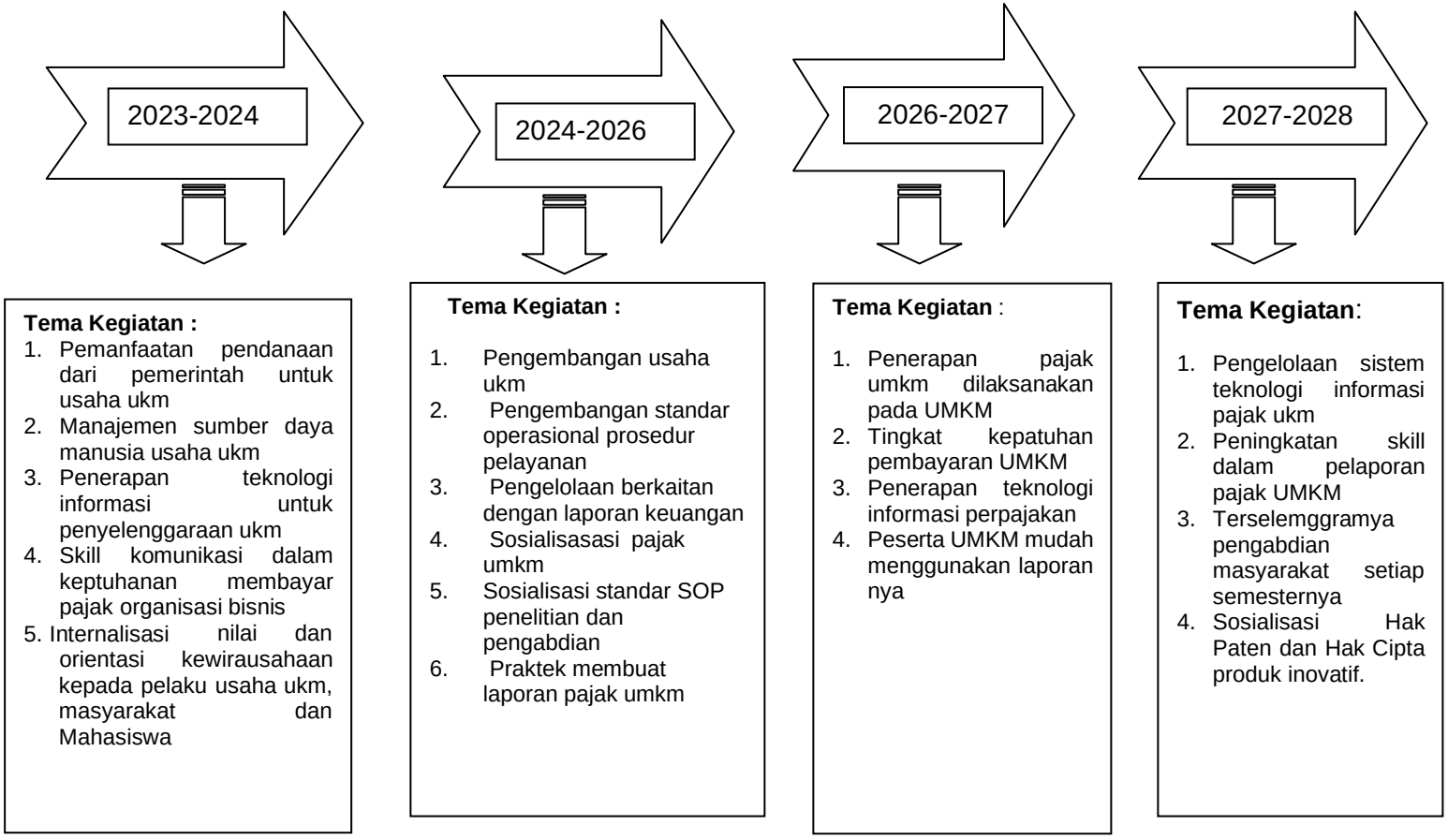
C. Skema Roadmap pengabdian masyarakat program studi Administrasi Perkantoran



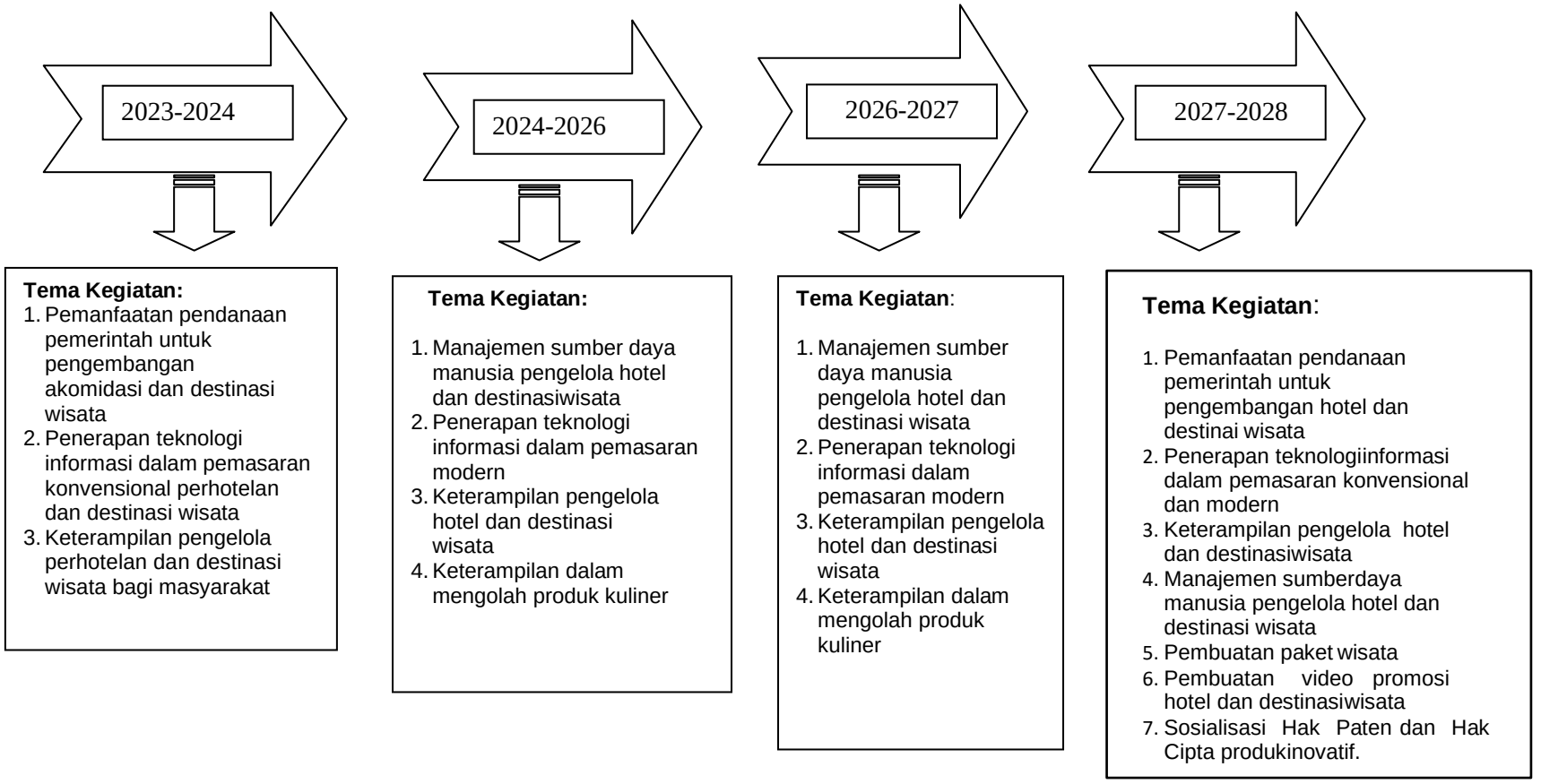
D. Skema Roadmap pengabdian masyarakat program studi Administrasi Bisnis



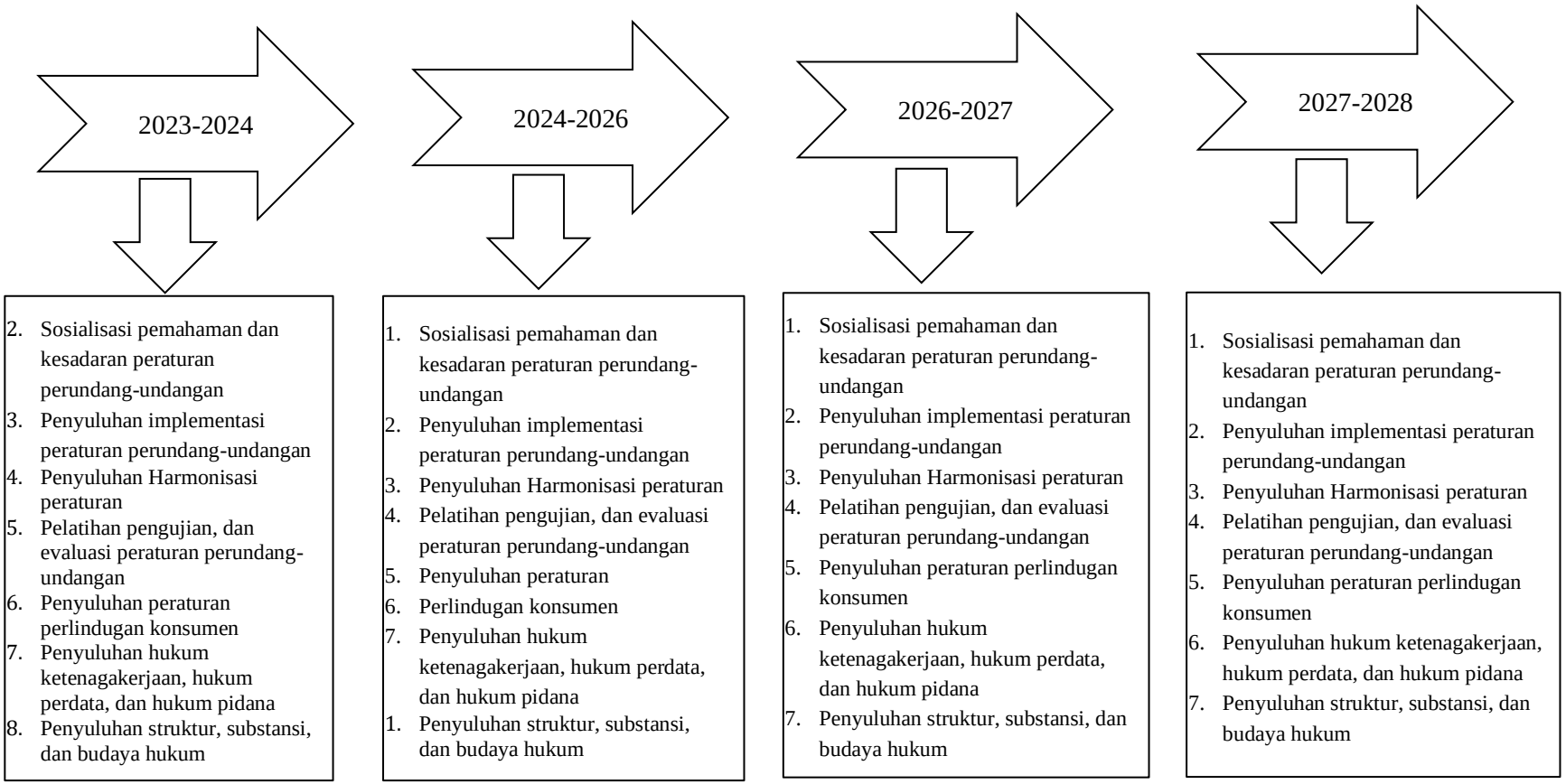
E. Skema Roadmap pengabdian masyarakat program studi Manajemen Pajak



F. Skema roadmap pengabdian masyarakat program studi Pariwisata dan Perhotelan



G. Skema roadmap pengabdian masyarakat program studi Hukum Bisnis



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA